

Info Ressources

Bulletin d'information du Centre de ressources pédagogiques

Numéro 89 – Juillet-Août 2018



Le Centre de ressources pédagogiques sera fermé **du 23 juillet au 17 août inclus.**
Réouverture le lundi 20 août à 8h45.

Acquisitions

> Ouvrages de réflexion, ouvrages méthodologiques



Dictionnaire de la formation : apprendre à l'ère numérique

Denis CRISTOL – ESF, 2018 – 300 p.

Les mondes de la formation et de l'éducation sont bouleversés par le phénomène numérique qui interroge les liens entre apprenants, savoir et contexte. Tout le système est touché : de la conception des dispositifs à la transformation des dispositions à apprendre, jusqu'aux rôles des éducateurs et des formateurs. Dans ce dictionnaire, l'auteur présente tout d'abord l'histoire et les enjeux du concept «d'apprenance» avant de compiler plus de 700 définitions. Toutes les notions sont articulées pour éclairer à la fois les enjeux du développement de l'apprenance, ceux de l'innovation et du design pédagogique et enfin ceux de la numérisation des dispositifs de formation.

Cet ouvrage sera utile à tous ceux qui veulent comprendre ce qui se cache derrière des mots et des nouvelles pratiques souvent issus de l'anglais et dont le sens se perd. Il offre des pistes pour aller plus loin et développer l'expertise des professionnels de la formation, le décryptage des phénomènes numériques à l'œuvre, le meilleur positionnement de leurs actions et de leurs réflexions mais aussi le redéploiement de leurs stratégies pédagogiques.



Penser, dessiner, révéler ! : toutes les méthodes pour accompagner les idées, les équipes et la vie par le dessin

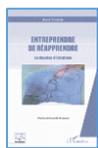
Etienne APPERT – Eyrolles, 2018 – 430 p.

Stimuler la créativité, faciliter les échanges, élaborer des synthèses visuelles, préciser sa pensée, construire une vision partagée, révéler des non-dits... Le dessin est un formidable outil d'accompagnement. Ce livre vous guidera pour donner forme à vos idées et soutenir un cheminement dans des contextes de coaching, de management, de formation, d'éducation. Il vous invite à dessiner vous-même... ou à bien utiliser un professionnel ! [Résumé de 4^e de couverture]

Centre de ressources pédagogiques
CAFOC de Nantes
22 rue de Chateaubriand – 44000 Nantes
Tél : 02.40.35.94.16

Horaires d'ouverture :

Lundi, mardi, mercredi et vendredi : 8h45 / 12h30 –
13h45 / 17h30
Jeudi : 8h45 / 17h30 (journée continue)



Entreprendre de réapprendre en situation d'illettrisme

Anne VINERIER – L'Harmattan, 2017 – 348 p.

Ce livre explore la question de l'illettrisme sous un regard nouveau. En resituant la place du sujet, il relate une expérience de plusieurs années menée avec des apprenants, acteurs d'une question de recherche : pourquoi si peu de personnes font-elles la démarche de réapprendre à lire-écrire-compter à l'âge adulte ?

La première partie de cet ouvrage, théorique, permet d'entrer dans la compréhension de la construction de la notion d'illettrisme dans une approche multiréférentielle. Entre freins et leviers, entre fermeture et ouverture, sont analysées les tensions vécues par les personnes en situation d'illettrisme avant de choisir de réapprendre.

La deuxième partie donne simplement la parole aux acteurs de cette recherche qui développent les étapes de leur "passage", en s'appuyant sur le long chemin éducatif décrit par Platon dans le mythe de la caverne, et elle en analyse les conditions.

La description et la prise de conscience de ce cheminement ne peuvent qu'interroger les orientations actuelles de nos dispositifs et de nos politiques de lutte contre l'illettrisme. [Résumé de 4e de couverture]

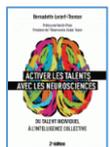


Devenir facilitateur : professionnaliser ses pratiques collaboratives en entreprise

Jean-Philippe POUPARD – 1min30 Publishing, 2018 – 200 p.

À l'heure où le collaboratif a le vent en poupe, la facilitation est un levier encore méconnu de mobilisation, d'engagement et de transformation. Cet ouvrage est un guide méthodologique qui permet à chacun, débutant ou aguerri, facilitateur ponctuel ou professionnel, de comprendre les différentes facettes du rôle de facilitateur, de

parfaire sa pratique et de l'envisager de façon responsable et ambitieuse au regard des enjeux actuels d'évolution et de transformation posés aux organisations. Cet ouvrage est aussi un manifeste : Jean-Philippe POUPARD milite en faveur d'un autre mode de fonctionnement dans les organisations qui permette aux principales personnes concernées par les changements à venir de les influencer et de se les approprier jusque dans l'arène politique. [Résumé de 4e de couverture]



Activer les talents avec les neurosciences : du talent individuel à l'intelligence collective

Bernadette LECERF-THOMAS – Pearson, 2015 – 264 p.

Nos réactions, nos émotions, nos décisions découlent d'un long processus qui se nourrit de notre histoire, de nos expériences passées, et fait que notre cerveau est différent de celui du voisin.

- Que se passe-t-il alors quand plusieurs cerveaux collaborent ?
- En quoi chacun de nous est-il potentiellement talentueux ?
- Comment développer ses talents et son agilité mentale ?
- Que faire pour articuler les talents et coopérer avec les autres ?

Dans cet ouvrage, Bernadette LECERF-THOMAS explique comment utiliser les découvertes les plus récentes en neurosciences pour optimiser nos comportements. En s'intéressant d'abord à la personne puis à l'interaction collaborative, elle montre qu'il est possible, dans une organisation, de produire davantage que la somme des compétences individuelles, et donne ainsi les clés pour mettre en place des projets collaboratifs porteurs d'innovation.

Cette deuxième édition complétée et mise à jour est conçue comme un vrai « petit manuel de neurosciences » à l'usage des managers, formateurs, consultants et responsables des ressources humaines, désireux de mieux comprendre le fonctionnement du cerveau au travail. À chacun de s'en inspirer pour développer les talents, augmenter les performances collectives, diminuer le stress improductif ou accroître la motivation. [Résumé de 4e de couverture]



Systémique et entreprise : mettre en œuvre une stratégie de changement

Jacques Antoine MALAREWICZ – Pearson, 2012 - 276 p.

Réorganisation, promotion, départ ou recrutement... Dans l'entreprise, la conduite du changement ne peut se résumer à des directives ou à des procédures. Son succès dépend avant tout de la capacité des dirigeants et des consultants à agir sur les groupes dont toute société est constituée. Quel que soit le modèle de l'organisation, les compétences relationnelles des managers jouent ainsi un rôle capital.

La systémique, caractérisée par l'étude des relations à l'intérieur des groupes humains, est un outil de choix pour aider à la mise en œuvre des stratégies de changement. D'abord développée dans le domaine de la psychothérapie – principalement au sein des couples et des familles –, elle se prête à l'analyse de tout système. Premier ouvrage de référence sur cette approche appliquée à l'entreprise, ce livre clair et rigoureux, illustré de nombreux exemples, propose une analyse des relations interpersonnelles pour donner aux dirigeants, aux managers et aux consultants les moyens de mettre en œuvre leur stratégie de changement.

Cette troisième édition a fait l'objet d'une profonde mise à jour et développe notamment l'apport de la systémique dans le coaching et ses différentes évolutions. [Résumé de 4e de couverture]



La boîte à outils de l'accompagnement professionnel

Marie-Luc BARTHELEMY, Hélène LE PENNEC – Dunod, 2018 – 192 p.

Répertoire de fiches synthétiques et pratiques présentant 64 outils et méthodes permettant d'accompagner toute personne en situation professionnelle face aux changements inéluctables que vivent toutes les organisations. Il fait état des précautions à prendre lors de la prise en charge de l'humain dans des contextes parfois difficiles, ainsi que

des prestations et méthodes à choisir en fonction des contextes.

Ces fiches permettent de répondre à des questions telles que :

- Comment donner des clés aux gestionnaires du capital humain pour maintenir leur entreprise à la pointe du progrès et de l'innovation ?
- Comment appréhender les domaines de l'accompagnement qui développent la motivation et contribuent à fidéliser les collaborateurs ?
- Comment prendre conscience que les domaines de l'accompagnement sont des outils au service de la stratégie de l'entreprise ? Comment ouvrir les perspectives et prendre en compte les nouvelles technologies ?
- Comment prendre en main son avenir professionnel ?

Elles sont organisées en 14 dossiers thématiques et proposent, pour chaque outil et méthode, les informations suivantes : objectifs spécifiques, contexte d'utilisation, étapes de mise en œuvre, conseils méthodologiques.



Guide de survie aux réunions : 40 techniques pour transformer vos réunions en moments funs Sacha LOPEZ – Pearson Education, 2016 – 155 p.

Guide répertoriant les techniques les plus efficaces, selon les évaluations obtenues par les auteurs à l'issue des ateliers qu'ils ont menés, pour rompre avec la monotonie des réunions classiques, faciliter l'échange et la prise de décisions.

Adoptant un ton volontairement décalé et humoristique, cet ouvrage, riche en illustrations, constitue une réserve d'outils pour des réunions différentes.

Les ateliers proposés convoquent agilité, créativité, facilitation, design thinking, gaming et co-construction et sont à utiliser lors des réunions, qu'il s'agisse de réunions d'information, de points de synchronisation avec les équipes, de construction de plans d'action... pour mieux tirer parti des temps de travail collectif, pour rendre les réunions plus performantes et plus ludiques, tout en évitant les dangers que peut comporter le travail en groupe.



L'image pédagogique : pour l'usage et la réalisation de productions pédagogiques audiovisuelles et multimédias

Benjamin SYLVAND – Archives contemporaines, 2015 – 228 p.

L'image animée est un vecteur pédagogique puissant lorsqu'elle est utilisée de manière pertinente.

Le cinéma documentaire, l'anthropologie visuelle et le film didactique ont, depuis plus d'un siècle développé des réflexions, des théories et des pratiques qui permettent l'analyse et la production de supports destinés à l'apprentissage et à la construction de savoirs et de connaissances.

Les modes de présentation et de l'image qui découlent de l'approche originale de l'image à partir de sa réception, de son appréhension, de sa lecture et de sa compréhension par le spectateur permettent de concevoir des productions adaptées à la finalité pédagogique visée.

Des conseils pratiques et concrets sont donnés pour mettre en œuvre cette perspective à travers des projets de réalisation filmique ou multimédia. Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui veulent produire des contenus pédagogiques vidéos ou interactifs, ou utiliser ces techniques comme exercices d'enseignement. [Résumé de 4^e de couverture]



L'école du cerveau

Olivier HOUDE – Mardaga, 2018 – 208 p.

Et si on apprenait différemment ? Depuis quelques mois déjà, le monde de l'éducation connaît une réflexion profonde sur la manière d'enseigner et d'apprendre aux enfants. La redécouverte des pédagogies dites nouvelles a en effet permis de définir des techniques et activités visant à améliorer la capacité d'apprentissage et à développer la curiosité des enfants. S'il existe maintenant des écoles spécialisées dans ces nouvelles pratiques, le ministre de l'Éducation nationale, Jean-Michel BLANQUER, prône de plus en plus le recours aux neurosciences à l'école.

Mais de quoi s'agit-il vraiment et surtout que retenir de ces pédagogies positives ? Olivier HOUDE propose une synthèse scientifique des dernières études et expériences menées sur le sujet. Après avoir évoqué les grandes théories liées à l'éducation, il s'intéresse à la révolution des sciences cognitives et à ce qu'elles nous apportent au sujet du fonctionnement de notre cerveau lorsqu'il apprend. Ce faisant, il offre une réflexion d'ensemble sur un sujet actuel. De la théorie à la pratique. Pour terminer, l'auteur évoque les expérimentations menées ces dernières années et les retombées qu'elles ont eues, notamment auprès d'enfants souffrant de troubles des apprentissages. Il questionnera également la formation des enseignants qui doit évoluer pour intégrer ces nouveaux concepts. [Résumé de 4^e de couverture]



Le nouveau manager minute : réussir vite et mieux dans un monde en pleine mutation

Kenneth BLANCHARD, Spencer JOHNSON – Eyrolles, 2015 – 128 p.

Qu'est-ce qu'un manager efficace ? Dans cette allégorie, devenue l'un des grands classiques du management, les auteurs expliquent au lecteur qu'il s'agit non seulement d'accroître la productivité et les profits de son entité, mais aussi de contribuer à l'épanouissement des membres de son équipe. Cette quête initiatique du manager idéal ne manque pas d'interpeller par sa simplicité et sa limpidité. Elle propose au lecteur quelques principes élémentaires très précieux pour bien gérer les hommes.

Cette nouvelle édition introduit dans le conte une approche nouvelle, plus collaborative, plus motivante, adaptée au monde d'aujourd'hui. [Résumé de 4^e de couverture]



Le manuel pratique du tuteur en entreprise : bien préparer et réussir sa mission

Benoît LEDOUX, Jean-Pierre LEDOUX – AFNOR, 2018 – 64 p.

Le tutorat en entreprise ne cesse de se développer (contrat de professionnalisation, alternance, etc.). Il permet de construire des réponses sur mesure à des besoins spécifiques de l'entreprise : qualifier de façon opérationnelle de nouveaux salariés, des stagiaires d'écoles, réorganiser des pratiques, etc.

Cet ouvrage est destiné à toute personne qui se voit confier une mission de tutorat au sein de son entreprise.

Très pragmatique, il est conçu en deux grandes parties : une première, présentant les enjeux du tutorat et une seconde, proposant un canevas de conception et de réalisation d'un dispositif de tutorat. Fruit de l'expérience des deux auteurs experts en formation, ce livre, basé sur une méthodologie éprouvée, permettra de concevoir pas à pas un parcours de tutorat pour une mise en oeuvre facilitée et, au final, gagnante pour tous. [Résumé de 4^e de couverture]



La vérité sur le charisme : l'art d'inspirer l'action

Lionel BELLENGER – ESF Editeur, 2016 – 175 p.

Le charisme fait débat. Alors que l'on critique le manque de charisme de certains dirigeants ou managers, on dénonce, dans le même temps, le culte des egos et les effets pervers des personnalités dominantes. Encore faut-il s'entendre sur la définition du charisme. Ce livre se propose d'éclairer la vérité d'aujourd'hui sur le charisme : comment le définir, l'identifier, le comprendre ; le regard des autres contribue-t-il à fabriquer une réputation charismatique ; pourquoi des circonstances particulières révèlent-elles le charisme d'une personne ; en quoi le charisme se distingue de l'éloquence et de la séduction, mais réussit à en profiter.

Autant de questions qui reçoivent, dans ce livre, des réponses étayées par l'histoire et illustrées par de nombreux exemples. Dans le but de provoquer une prise de conscience : oui, le charisme est utile par sa capacité à inspirer l'action au nom d'une éthique de respect clairement incarnée. [Résumé de 4^e de couverture]



Passez en mode workshop agile ! : 50 nouveaux ateliers pour améliorer l'agilité de votre équipe

Jean-Michel MOUTOT, David AUTISSIER, François-Xavier DUPERRET – Pearson, 2018 - 280 p.

L'agilité... le mot magique qui semble le remède à tout dans un monde en profonde mutation. On n'a jamais autant mis l'agilité à toutes les sauces : l'organisation, le manager, le changement, tout se doit maintenant d'être agile. D'accord, mais pourquoi et comment rendre l'entreprise agile ? Cet ouvrage répond à ces deux questions, avec méthode et pragmatisme. S'appuyant en première partie sur de solides fondamentaux théoriques qui expliquent l'utilité et les bases du changement en mode agile, les deux parties suivantes donnent les clefs pour réaliser des workshops directement opérationnels à même d'activer ce changement.

Puis la dernière partie présente 50 nouveaux ateliers qui vous permettront de créer ces workshops avec tous les moyens nécessaires pour les mettre en oeuvre. Selon la problématique que vous rencontrez : analyser un problème, être plus créatif, souder les équipes, déployer à large échelle un changement en mode agile, simplifier une organisation complexe, etc. Il vous suffit de choisir quelques ateliers pour créer des workshops efficaces sans l'aide de consultants extérieurs.

Vous y trouverez les ateliers incontournables du moment (design thinking, hackathon, co-développement, etc.) comme des techniques plus originales, digitales pour certaines, gage d'autant d'opportunités de renouvellement de vos techniques de travail. Véritable méthode de travail autonome, cet ouvrage est notamment fondé sur quatre ans d'observation, de pratique et de collecte systématique de nouveaux ateliers utilisés par les entreprises comme par les consultants. [Résumé de 4^e de couverture]



CAFOC de Nantes

22 rue de Chateaubriand

44000 Nantes

Tél : 02.40.35.94.16

<http://www.cafoc.ac-nantes.fr>