

# Info Ressources

*Bulletin d'information du Centre de ressources pédagogiques*

Numéro 94 – Juin 2019

## Acquisitions

---

### > Ouvrages de réflexion, ouvrages méthodologiques



#### **Design Thinking : accélérez vos projets par l'innovation collaborative**

Stéphane BISO, Marjorie LE NAOUR – Dunod, 2017 – 142 p.

Le Design Thinking est une démarche de co-création propice à l'innovation et centrée sur l'humain, client ou collaborateur.

Née dans les années 1950, sur la côte ouest des Etats-Unis, elle fait maintenant partie des processus innovants du management de projet. Cet ouvrage a pour but de faire découvrir tout le potentiel du Design Thinking et de donner les conseils pratiques pour le mettre en place.



#### **La boîte à outils du Chief Happiness Officer**

Amélie MOTTE, Saphia LARABI, Sylvain BOUTET – Dunod, 2018 – 192 p.

Répertoire de fiches synthétiques et pratiques présentant 66 outils et méthodes associés aux différents domaines d'action du Chief Happiness Officer. Celui-ci est devenu la figure emblématique du changement en cours, amenant de plus en plus d'organisations à adopter une posture positive visant l'épanouissement des femmes et hommes au travail.

Cela répond à une attente, voire une exigence de plus en plus pressante des collaborateurs, en particulier des jeunes générations, et à un besoin des organisations qui cherchent de nouveaux leviers pour attirer et fidéliser les talents.

Le Chief Happiness Officer a besoin d'outils pour mener cette mission d'envergure. Ceux qui proposent cette boîte tournent autour de 6 axes :

- nourrir le sentiment d'appartenance,
- favoriser la reconnaissance,
- faciliter la coopération et l'engagement,
- cultiver un climat positif et serein,
- révéler et valoriser les talents,
- le temps et le cadre de travail.

Des outils de diagnostic permettant de mesurer le niveau de bonheur au travail ainsi que des outils observés dans les organisations très avancées sur le chemin de "l'entreprise heureuse" sont également proposés.

Tous les outils et méthodes présentées sont organisées en 8 dossiers thématiques et proposent, pour chacun d'entre eux, les informations suivantes : objectifs spécifiques, contexte d'utilisation, étapes de mise en œuvre, conseils méthodologiques, visuels de synthèse, exercices et cas d'entreprise.

**Centre de ressources pédagogiques  
CAFOC de Nantes**  
22 rue de Chateaubriand – 44000 Nantes  
Tél : 02.40.35.94.16

**Horaires d'ouverture :**  
Lundi, mardi, mercredi et vendredi : 8h45 / 12h30 –  
13h45 / 17h30  
Jeudi : 8h45 / 17h30 (journée continue)



### **Bâtir une organisation collaborative : activez les leviers de la transformation !**

Robert COLLART, Michal BENEDICK – Pearson, 2018 – 295 p.

Nous quittons un monde où les relations sont en silos et hiérarchisées, pour un monde où l'on travaille en équipes multi-compétentes avec des relations entre pairs. A nous de réinventer le travail avec des leviers et des pratiques managériales collaboratives.

Ce livre est à la fois un manuel pratique, un témoignage et une invitation à faire le point sur la situation de votre équipe ou organisation.

Vous apprendrez notamment à :

- adopter la bonne posture en tant que dirigeant,
- associer tous les acteurs de l'organisation à cette aventure humaine,
- imaginer le modèle d'organisation qui vous convient au mieux,
- envisager la collaboration au-delà des frontières de votre organisation, avec votre écosystème rapproché.

50 outils vous aideront pour passer à l'action comme :

- le co-leadership tournant,
- le processus de décision par consentement,
- la création d'écosystèmes rapprochés pour le recrutement des collaborateurs,
- l'animation de réunions vivantes et apprenantes.

Et vous vous inspirerez :

- des analyses d'organisations ayant réussi leur transformation collaborative comme Poult, Chrono flex, Teractem, Michelin, GT Location, ou Gore,
- des interviews, anecdotes, retours d'expérience et conseils de dirigeants. Ludique et pratique, Bâtir une organisation collaborative est l'ouvrage indispensable pour activer les bons leviers de la transformation !

[Résumé de 4e de couverture]



### **La boîte à outils du Speaker-conférencier**

Christine MORLET, Bernard DELOUPY – Dunod, 2018 – 192 p.

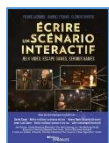
Que vous soyez cadre, entrepreneur, coach, formateur, thérapeute ou militaire en reconversion, vous disposez d'une expertise, d'une expérience ou d'une méthode que vous pouvez valoriser en qualité d'orateur, en animant des conférences rémunérées ou gratuites.

Ce répertoire de fiches synthétiques et pratiques présente 59 outils permettant de devenir un professionnel de la conférence en imposant sa marque personnelle et en maîtrisant au mieux son autopromotion.

Il apporte des réponses à des questions telles que :

- quel type de conférencier pourriez-vous être ?
- comment préparer votre intervention keynote dans les moindres détails ?
- comment captiver votre public jusqu'à obtenir une standing ovation ?
- quelles stratégies adopter pour vendre vos conférences, produits et services ?
- comment devenir infopreneur ?
- comment fidéliser vos clients et en acquérir de nouveaux ?

Elles sont organisées en 6 dossiers thématiques et proposent pour chaque outil les informations suivantes : objectifs spécifiques, contexte d'utilisation, étapes de mise en œuvre, avantages et limites, conseils méthodologiques. Des cas pratiques, témoignages vécus, exercices, vidéos et auto-évaluations sont également proposés pour certaines fiches.



### **Ecrire un scénario interactif : jeux vidéo, escape games, serious games**

Pierre LACOMBE, Gabriel FERAUD, Clément RIVIERE – Eyrolles, 2019 – 238 p.

Le jeu vidéo est devenu le premier produit culturel mondial. La narration y a enfin pris toute sa place. Découvrez-en les coulisses, embrassez votre créativité et plongez dans un atelier d'écriture unique guidé par les plus grands scénaristes interactifs.

Avec la scénarisation interactive, le spectateur devient acteur de l'œuvre. Grâce à cette narration, on parvient à faire passer des messages encore plus forts, car c'est le joueur qui expérimente ses propres choix et en subit les conséquences. C'est la narration ultime. Que vous soyez amateur/riche de jeux vidéo, étudiant(e) ou professionnel(le), découvrez comment créer des expériences personnalisées plus immersives que jamais et offrez à votre joueur/se l'opportunité à travers ses choix d'écrire son propre destin. Les méthodes, stratégies et secrets de ce nouvel art vous attendent. Pour partir à leur rencontre, rendez-vous à la page 1.

[Résumé de 4e de couverture]



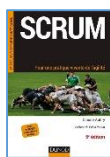
### **Le knowledge management : un levier de transformation à intégrer**

Gonzague CHASTENET DE GERY – De Boeck, 2018 – 221 p.

Dans le cadre de la transformation numérique des organisations (big data, intelligence artificielle, dématérialisation, plateformes...), le knowledge management (KM) est l'un des enjeux clés pour l'entreprise (innovation, pérennité, attractivité, management des experts...). Il propose une démarche résolument humaine qui ouvre de nouvelles perspectives au management d'aujourd'hui.

Qu'apportent les démarches KM ? Quels sont ses leviers ? Comment les envisager dans leurs interactions avec les autres processus qui structurent les organisations ? En particulier, comment transforment-elles les métiers (R&D, conseil, ingénierie, gestion de la relation client...)?

Cet ouvrage clarifie les spécificités de la gestion des connaissances et de ses nouveaux métiers, les illustre par de nombreux cas, et tend à dépasser la définition traditionnelle du KM en tant qu'association de la capitalisation (conserver en valorisant) et de la collaboration (transmettre en travaillant ensemble). [Résumé de 4e de couverture]



### **SCRUM : pour une pratique vivante de l'agilité**

Claude AUBRY – Dunod, 2018 – 362 p.

Scrum est une des méthodes agiles existantes qui s'applique au développement de produits (ou de services ou d'applications ou de systèmes) par une équipe.

Le développement est rythmé par une série d'itérations, appelées des sprints.

Toutes les choses à faire par l'équipe sont collectées et ordonnées dans une liste, appelée backlog.

Alimentée par cette liste priorisée, l'équipe travaille en flux continu, entrecoupée par la cadence régulière des quatre rites du sprint.

- Le premier rite, au début du sprint, consiste à se mettre d'accord sur un objectif, et à préparer le travail pour y arriver.
- Le deuxième est un point quotidien de synchronisation, en équipe, pour converger vers l'atteinte de l'objectif.
- A la fin du sprint, l'équipe présente le résultat qu'elle a obtenu pour solliciter du feedback, puis elle réfléchit à sa façon de travailler en vue de s'améliorer dans le sprint suivant.

L'équipe a un rôle capital dans Scrum. Elle est constituée avec toutes les compétences nécessaires au développement du produit. Pour optimiser les chances de succès, elle est investie avec le pouvoir et l'autorité pour faire ce qu'elle a à faire. Le rôle du Scrum Master est de la faire progresser collectivement pour la réussite du projet.

Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui souhaitent s'initier à Scrum, ainsi qu'à ceux qui ont déjà une expérience "agile" et qui souhaitent revoir et approfondir leurs connaissances.

Les rôles emblématiques de Scrum Master et de Product Owner sont expliqués en détail, ainsi que la façon dont l'équipe s'organise pour produire une version à chaque sprint, à partir du backlog et en suivant des pratiques collaboratives.

Cet ouvrage est la cinquième édition d'un ouvrage (paru initialement en 2010). Celle-ci a été repensée et remaniée en profondeur pour apporter au lecteur l'esprit de Scrum, au-delà du simple mode d'emploi.



### **Sketchnote Time**

Béatrice LHUILLIER – Editions du Chêne, 2018 – 191 p.

Le Sketchnoting est une méthode de prise de notes visuelle, efficace et ludique. Mêlant éléments textuels et visuels, cette technique permet d'améliorer les capacités de mémorisation.

A travers des explications simples et pratiques ainsi qu'une succession d'exercices, cet ouvrage permet de découvrir les différents aspects de cette pratique, les astuces pour filtrer les informations et disposer les éléments sur une page.

L'auteur promet qu'à l'issue de la lecture de l'ouvrage :

- vous aurez renoué avec le plaisir de prendre des notes,
- vous saurez filtrer les informations pour ne conserver que l'essentiel,
- vous saurez agrémenter vos notes d'illustrations parlantes pour vous et/ou pour les autres,
- vous retiendrez bien mieux les informations et les données clés des lectures que vous ferez et des événements auxquels vous assisterez,
- vous aurez repris confiance en vos capacités à représenter visuellement des informations parfois complexes ou même conceptuelles.



### **Du changement à la transformation : stratégie et pilotage de transformation**

David AUTISSIER, Kevin JOHNSON, Emily METAIS-WIERSCH – Dunod, 2018 – 251 p.

Pour répondre à la montée en puissance du digital, aux nouvelles innovations entrepreneuriales, au travail collaboratif et à de nombreux autres changements, les entreprises mettent en oeuvre des politiques de transformation. Celles-ci, matérialisées par des directions de la transformation, ont pour objectif de gérer l'ensemble des projets de manière cohérente avec l'apparition de nouveaux métiers.

Cet ouvrage propose des pistes pratiques et des outils de gestion de la transformation dans les entreprises d'aujourd'hui, au travers d'enquêtes, d'études mais aussi de témoignages pour construire le futur. [Résumé de 4e de couverture]

## **> Ressources pédagogiques**



### **Écrits en situation : A1-A2-B1**

Blandine FORZY, Marie LAPARDE – Hachette FLE, 2019 – 160 p. + 56 p.

Cet ouvrage propose des activités, correspondant aux niveaux A1, A2 et B1 du CECR, permettant d'améliorer la compréhension et l'écriture des écrits du quotidien pour agir et communiquer de manière autonome dans les situations de la vie quotidienne.

Dans cette perspective il propose :

- 23 situations pour un apprentissage en 3 temps : j'observe, j'écoute, je comprends - je m'entraîne - j'agis,

- 70 documents écrits pragmatiques,
- 350 activités élaborées à partir de situations écrites de la vie quotidienne,
- 1 point lexical à la fin de chaque dossier.

Un livret comprenant d'autres documents authentiques ainsi que les corrigés des activités est intégré à l'ouvrage.



### **Prêt à l'emploi ! : 60 outils en ligne pour chercher du boulot comme un pro**

Philippe DUPORT – Gualino éditeur, 2018 – 139 p.

Vers 2014, sont apparues de nouvelles solutions pour mener une recherche d'emploi : des applications, des sites, des outils en ligne destinés à faciliter la vie du chercheur d'emploi, qu'il soit à la recherche de son premier job, de son premier stage ou qu'il soit un cadre confirmé qui cherche un rebond à sa carrière.

- Que diriez-vous de trouver l'adresse mail et même le numéro de portable de la personne que vous voulez solliciter pour un emploi dans telle entreprise ? *HUNTER* et *LUSHA* le font pour vous.
- Et recevoir la liste des entreprises qui recrutent avant même qu'elles aient publié une offre ? *LA BONNE BOITE* vous rend ce service.
- Ou bien savoir si le recruteur à qui vous avez adressé votre candidature a ouvert votre mail, à quelle heure et ce qu'il en a fait ? C'est *TILKEE* qui vous le dira.

Ce sont ces outils que ce livre propose de découvrir ainsi que 56 autres qui permettent de déposer et suivre sa candidature, gérer sa recherche d'emploi, préparer son entretien, travailler son réseau professionnel, préparer son CV, évaluer ses compétences, savoir utiliser les réseaux sociaux...

La plupart sont gratuits. L'auteur n'a volontairement pas retenu les grands sites d'emploi très connus (Indeed, Le Bon Coin, Cadremploi, Apec...) et en a privilégié d'autres qui permettront de "chercher du boulot comme un pro" avec gain de temps et confort d'utilisation à la clé.



### **Collaboration à la gestion des ressources humaines : domaine d'activité 3 : BTS SAM 1<sup>re</sup> année / Licences professionnelles**

Bénédicte BOUSQUET, Laurence CASASOLA, Dominique DUMAS et al. – FontainePicard, 2018 – 128 p.

Cet ouvrage est destiné aux apprenants en 1<sup>ère</sup> année du BTS SAM (Support à l'Action Managériale) ou en Licences professionnelles.

Il propose des activités contextualisées, regroupées en 5 dossiers, s'appuyant sur des entreprises réelles, qui seront réalisées en partant des données de l'entreprise et de son environnement et en s'appuyant sur des savoirs spécifiques fournis dans l'ouvrage et en ligne.

Des applications complémentaires permettent de renforcer les compétences acquises.

Les différents dossiers proposés sont les suivants :

- DOSSIER 1 : La Poste : Valoriser la marque employeur,
- DOSSIER 2 : Market Retailer : Contribuer aux modes et processus de recrutement à l'ère du digital,
- DOSSIER 3 : Auchan Retail : Participer à l'intégration des nouveaux personnels
- DOSSIER 4 : SNCF : Accompagner les mobilités professionnelles
- DOSSIER 5 : Accompagner les évolutions administratives du contrat de travail.



### **Fermeture estivale 2019 :**

Le Cafoc et son Centre de ressources pédagogiques seront fermés **du 22 juillet au 16 août inclus.**

**Réouverture le lundi 19 août à 8h45.**



**CAFOC de Nantes**

22 rue de Chateaubriand

44000 Nantes

Tél : 02.40.35.94.16

<http://www.cafoc.ac-nantes.fr>