

# **M3002 - Analyser le travail pour identifier les besoins en formation**

## **Public**

Responsables de projet, responsables de formation, formateurs.

## **Durée**

14 heures – 2 jours

## **Code**

M3002

---

## **Objectifs**

Analyser le contenu d'un emploi.

Distinguer les différents types de référentiel.

Produire un référentiel d'activités professionnelles.

Identifier et hiérarchiser les compétences requises.

## **Pre-requis**

Rechercher et traiter l'information

## **Contenu**

Présentation et appropriation des outils principaux d'observation et d'analyse des emplois.

Les ressources documentaires existantes et leur utilisation.

Les différents contextes de l'analyse de l'emploi : acteurs, enjeux et stratégies.

Définition des concepts liés à l'analyse des emplois (comparaison, vocabulaire utilisé) : poste, emploi, métier, missions, fonctions, activités, tâches, capacités – compétences.

La démarche de construction d'un référentiel d'activités professionnelles et de compétences.

La place et les finalités du référentiel de formation par rapport aux autres référentiels existants.

## **Méthodes**

Les études de cas seront articulées aux apports méthodologiques.

Construction partielle de référentiels.

## **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Un référent handicap est en outre disponible pour envisager, le cas échéant, les aménagements techniques ou pédagogiques nécessaires à un bon déroulement de la formation.

## **Évaluation**

Auto-évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction.

### **Délai d'accès à la formation**

Jusqu'à 48h avant le début du module et en fonction des places restantes.

### **Intervenante**

**Annie GABORIEAU**

---

### **Coût**

490 euros TTC/stagiaire.

Paielement sur facture du Cafoc à l'issue de la formation.

### **Lieu**

Cafoc - 8-10 rue du Général Margueritte - Nantes.

### **Horaires**

09 h 00 - 12 h 30 et 13 h 30 - 17 h 00

---

### **Dates**

17 et 18 novembre 2025

---