

Info Ressources

*Bulletin des nouvelles acquisitions
du Centre de ressources pédagogiques du CAFOC de Nantes*

Numéro 116 – Octobre 2026

> OUVRAGES DE REFLEXION ET / OU METHODOLOGIQUES



Innover avec succès en formation : de la visio à l'impact opérationnel

Jean-Roch HOULLIER, Florent GRISAUD VERRIER – Dunod, 2026 –
Ouvrage (175 p.)

Comment définir et identifier le rôle de l'innovation en formation ? Comment bâtir une stratégie gagnante d'innovation ? Comment faire de la formation un réel levier de performance pour votre entreprise ?

Dans un monde en constante évolution, innover en formation n'est plus une option : c'est une nécessité stratégique. Mais il ne s'agit pas de courir après chaque nouveauté. La vraie question est ailleurs : comment identifier le bon besoin, choisir la bonne solution et créer des dispositifs réellement utiles, adaptés et durables ?

S'appuyant sur une dizaine d'études de cas et enrichi d'exemples concrets, de méthodes et d'outils, cet ouvrage vous accompagne pas à pas pour :

- aligner compétences, formation, performance et employabilité,
- sécuriser vos projets d'innovation à chaque étape,
- transformer des expérimentations prometteuses en dispositifs déployés à grande échelle. [Résumé de 4e de couverture]

**Centre de ressources pédagogiques
CAFOC de Nantes**
8 rue Général Margueritte – **Bâtiment H**
44000 Nantes
Tél : 02.51.81.68.36

Horaires d'ouverture :
Lundi, mardi, jeudi et vendredi :
8h45-12h30 puis 13h45-17h30
Mercredi : 13h45-17h30 (fermé le matin)



Accompagner par l'image : manuel pratique pour libérer la parole, l'intuition et la créativité

Philippe BRASSEUR – Interéditions, 2026 – Ouvrage (271 p.)

Ce livre s'adresse aux coachs, formateurs, manager, enseignants, thérapeutes... en accompagnement individuel ou collectif, qui souhaitent découvrir de nouvelles activités pour se présenter autrement, partager ses émotions, stimuler la créativité, clarifier des sujets complexes, se projeter dans l'avenir, trouver des solutions, évaluer une expérience ou un parcours... Ces activités sont basées sur l'utilisation de 6 types de supports visuels : les images 2D (photos, illustrations, reproductions d'oeuvres d'art ...), les objets, le dessin, le schéma, la visualisation et le corps.



Se former à l'entretien d'explicitation : clarifier le vécu pour développer ses compétences

Fabien CAPELLI - ESF Sciences humaines, 2026 - Ouvrage (264 p.)

Pour comprendre ce que fait un professionnel, il ne suffit pas de consulter une fiche de poste ou une procédure. Comprendre « comment les gens s'y prennent pour faire ce qu'ils font » est l'objet de l'entretien d'explicitation, élaboré par Pierre Vermersch. Cette méthode offre un changement de regard et permet de repenser la manière de questionner pour accompagner quelqu'un dans la description précise de son vécu, sans parler à sa place. Elle fait émerger ce qui, jusque-là, restait en arrière-plan : gestes, pensées, perceptions, microdécisions...

Dans ce livre, véritable boîte à outils de l'entretien d'explicitation, l'auteur rend accessibles les principes de cette méthode en les adaptant à des contextes de développement professionnel et en illustre les concepts par de nombreux exemples concrets. [Résumé de 4^e de couverture]



Pourquoi et comment les adultes apprennent : de la formation à l'apprenance (2^e édition revue et complétée)

Philippe CARRE – Dunod, 2026 - Ouvrage (287 p.)

Depuis la fin du XIX^e siècle, en lien avec l'idée d'éducation permanente, une nouvelle culture de la formation émerge et se diffuse, qui donne au sujet social le rôle premier dans le développement de ses compétences.

C'est ainsi que le débat sur l'apprenance s'élargit aux dimensions pédagogiques et organisationnelles de l'apprentissage tout au long de la vie. De l'entreprise au territoire, et jusqu'à la planète, tout notre environnement est aujourd'hui massivement invité à devenir « apprenant ». Poser l'apprenance comme attitude individuelle et collective d'ouverture à toutes les opportunités d'apprendre est donc devenu un prérequis des sociétés de la connaissance. Il s'agit dès lors de mieux en comprendre l'émergence, la portée et les limites.

Cette 2^e édition, actualisée et augmentée, tente de décrypter ces évolutions massives : comment et pourquoi les adultes apprennent-ils tout au long et « au large » de la vie ? Et comment faciliter, accompagner, nourrir leurs efforts dans ce sens ? [Résumé de 4^e de couverture]



La formation professionnelle à l'heure de l'Intelligence Artificielle : nouveaux outils et nouvelles pédagogies (2^e édition revue et enrichie)

Romain RISSOAN – Editions ENI, 2026 - Ouvrage (458 p.)

Cet ouvrage propose une vision globale de la métamorphose en cours de la formation professionnelle et des repères concrets pour choisir et intégrer les outils et techniques pédagogiques les plus adaptés aux objectifs poursuivis. Il est structuré en trois parties : la première présente les origines, le fonctionnement et les perspectives de la formation professionnelle ; la deuxième revisite les théories de l'apprentissage à la lumière de nouveaux concepts pédagogiques ; la troisième présente les outils et technologies, notamment l'IA, permettant de répondre à ces nouveaux enjeux.



Mieux vivre les situations tendues : connaissance de soi et compétences relationnelles

Jean-Luc BERGER – Chronique Sociale, 2024 - Ouvrage (143 p.)

Face aux difficultés relationnelles, le plus souvent nous improvisons, nous tâtonnons et il arrive malheureusement que les conflits dégénèrent. Cet ouvrage présente de façon essentiellement concrète et didactique des démarches favorisant une meilleure connaissance de soi en même temps qu'une meilleure entente avec autrui, spécialement dans les situations de stress et de conflit. Il traite en particulier des moyens à employer pour reconstruire une relation lorsqu'un conflit a éclaté et qu'une coopération entre les protagonistes s'avère toujours nécessaire.

Ces démarches sont inspirées en grande partie des principes de la communication non-violente avec une insistance particulière sur la nécessité de prendre un temps de recul pour examiner avec une lucidité bienveillante notre propre fonctionnement avant d'être en mesure de communiquer sainement avec autrui. [Résumé de 4^e de couverture]



Ingénierie de formation et interculturelité : méthodes et outils pédagogiques

Bernard FERRITO – Chronique Sociale, 2024 - Ouvrage (239 p.)

Ce livre s'adresse à toutes les personnes qui travaillent avec, pour ou en lien avec des personnes venant d'autres cultures.

L'objectif de l'ouvrage est de transmettre :

- une ingénierie de formation, des méthodes et des outils afin d'animer des formations sur la communication, la négociation et le management interculturels,
- une méthodologie de communication et de résolution de conflit en situation interculturelle,
- une découverte des enjeux de l'interculturalité,
- des analyses de cas, pour étayer et situer vos pratiques.

[Résumé de 4^e de couverture]



Accompagnement collectif : une aventure interactive

Yann VACHER, Marc THIEBAUD – Book on Demand, 2025 - Ouvrage (Non paginé)

Ce livre n'est pas un livre comme les autres car c'est à une aventure interactive et réflexive, permettant de penser les démarches d'accompagnement et de réfléchir aux postures et interventions qui favorisent le développement de l'intelligence collective, qu'il invite le lecteur.

Et l'actrice ou l'acteur principal, c'est vous !

Comme dans tout livre dont vous êtes le héros, l'histoire prendra vie au fil des pages en fonction des choix que vous ferez en tant que Camille Astele, intervenante du champ de l'accompagnement, qui fait ses premières séances d'intervention auprès de l'équipe enseignante de l'école des Lilas...

Cet ouvrage s'adresse aux professionnels de l'accompagnement, de la formation et du milieu de l'enseignement désireux de faire évoluer leurs pratiques d'accompagnement en dynamisant les potentiels de coopération en intelligence des individus et des équipes.



La boîte à outils du Freelance : 61 outils clés en main, 4 compléments en ligne

Stéphanie MORAN – Dunod, 2026 – Ouvrage (191 p.)

Qu'est-ce qu'être freelance ? Est-ce fait pour vous ? Comment définir votre identité professionnelle, votre offre, trouver vos clients, maîtriser votre trésorerie ? Comment gérer la grande liberté mais aussi l'incertitude qu'être freelance génère ?

Cette boîte à outils vous donne toutes les clés pour passer à l'action avec des fiches outils directement opérationnelles au quotidien, une présentation synthétique et visuelle pour maîtriser l'essentiel, des conseils méthodologiques et des cas d'entreprise pour approfondir. [Résumé de 4^e de couverture]



L'IA et la génération de texte : comprendre et maîtriser ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, Mistral et Claude (2^e édition)

Mickaël BERTOLLA – Editions ENI, 2026 - Ouvrage (258 p.)

Ce livre offre une approche structurée pour comprendre, évaluer et mettre en œuvre l'IA générative de texte de manière efficace et éthique. Il est destiné aux dirigeants, managers, professionnels souhaitant tirer parti des dernières avancées en intelligence artificielle générative, et à toute personne intéressée par le sujet.

Il s'ouvre sur une partie consacrée aux fondements et à l'évolution de l'IA générative. La deuxième partie plonge dans les applications concrètes, offrant une multitude d'exemples de prompts dans des domaines variés tels que la création de contenu, le journalisme, l'art, le divertissement, la publicité et la rédaction professionnelle. Les implications éducatives et académiques en matière d'enseignement et de recherche-développement sont également explorées en détail. La troisième partie aborde les techniques avancées qui permettront aux lecteurs de personnaliser les IA génératives, d'acquérir les bonnes pratiques et de prendre conscience des limites d'utilisation.

Le livre conclut par une réflexion sur les défis éthiques et sociétaux de l'IA générative de texte et ses implications pour les organisations.



Le storytelling interactif pour la formation, l'enseignement et l'animation

Bruno HOURST, Sivasailam « Thiagi » THIAGARAJAN – Editions du Mieux Apprendre, 2025 - Ouvrage (282 p.)

Le storytelling, utilisé en formation, est un outil puissant qui déclenche des émotions chez ceux qui les écoutent, générant motivation et engagement. Mais cela ne doit pas faire oublier que le storytelling a également un côté sombre car utilisé à mauvais escient il permet de manipuler et de détourner les personnes qui écoutent de toute pensée rationnelle par le biais des états émotionnels déclenchés.

Cet ouvrage propose une variante de l'approche traditionnelle, le storytelling interactif, qui permet d'éviter ce danger tout en conservant la force du storytelling. Les participants, au lieu d'écouter passivement, se trouvent en situation soit de créer eux-mêmes des histoires, soit d'écouter une histoire et d'interagir activement avec elle par le biais de diverses techniques, notamment en modifiant l'histoire, en changeant le début ou la fin, en modifiant les personnages ou le cadre de l'histoire, en développant ou en comprimant l'histoire, en prenant des décisions à des moments critiques de l'histoire, en analysant l'histoire ou en jouant un rôle dans l'histoire.



Manager les vulnérabilités en pratique : allier inclusion et performance

Boutayna BURKEL, Charlotte FORTUIT-KLEIN – Dunod, 2025 - Ouvrage (207 p.)

Cet ouvrage aborde un sujet délicat et pourtant décisif dans le monde professionnel : la gestion de la vulnérabilité individuelle en entreprise (maladie, handicap, aide, burn-out...). Les autrices se penchent sur les répercussions de ces vulnérabilités sur les relations entre collaborateurs et managers, la

marge de manœuvre possible pour assurer la soutenabilité de la performance et mettent en exergue les obstacles souvent rencontrés par les managers (tabou, honte, rejet, insécurité...) et leurs effets au quotidien. Elles proposent des outils pour mieux les comprendre et intégrer et présentent la méthodologie SAPIEN-S qu'elles ont développée pour aider les managers à naviguer au cœur des complexités du quotidien en équilibrant besoins individuels et objectifs organisationnels.



50 exercices de Communication NonViolente

Anne-Cécile MERMILLOD, Anne-Marie TANDETNIK – Editions Eyrolles, 2025 – Ouvrage (174 p.)

La Communication NonViolente est une méthode de communication conceptualisée par Marshall Rosenberg dans les années 1970. La CNV est avant tout une attitude face à la vie et ce qu'elle nous présente en termes d'expériences.

C'est une attitude et une intention : celle de vivre des relations de qualité, avec soi et avec les autres, des relations dans lesquelles chacun peut trouver sa place et être entendu, des relations qui servent la vie.

En 50 exercices, le lecteur pourra s'approprier les concepts de base de la CNV et découvrir comment les mettre en œuvre au quotidien, dans tous les types de relations et de situations.



50 exercices de l'approche narrative : redécouvrir ses récits de vie pour retrouver une capacité d'agir

Gabriella TAMAS – Editions Eyrolles, 2026 – Ouvrage (143 p.)

Nous nous racontons tous des histoires à notre sujet, nous avons tous des croyances sur notre propre compte, elles-mêmes issues des histoires qui ont été racontées sur nous.

L'approche narrative part du principe que l'identité de chaque personne se construit en fonction de ses relations et des histoires racontées sur elle-même.

A travers 50 exercices issus des approches narratives, ce livre propose un cadre pour explorer son histoire, relire certains récits et peut-être, en laisser émerger de nouveaux.



Concevoir et animer un séminaire : des moments collectifs utiles et audacieux pour 10... 30... 100... 1000 personnes

Thibault VIGNES – Editions Eyrolles, 2020 – Ouvrage (192 p.)

La demande de séminaire est croissante ; le besoin de lien entre les équipes et la nécessité de faire appel à l'intelligence collective font du séminaire un temps crucial de la vie en entreprise aujourd'hui.

Mais les attentes sont élevées et réussir vraiment un séminaire est devenu un exercice particulièrement exigeant : quel enjeu servir en priorité ? Comment

impliquer vraiment les participants ? Pourquoi et sur quoi les faire participer ?
Comment leur faire appréhender des sujets complexes ? Quelles modalités de travail proposer, pour quels résultats ?

Le "design de séminaires" vous accompagne pas à pas dans la conception et l'animation d'un séminaire. Cette méthode complète offre des repères et des outils concrets pour produire un moment collectif qui soit à la fois utile, interactif et impliquant - que ce soit avec 10, 100 ou 1 000 participants.

[Résumé de 4e de couverture]



Les techniques d'une animation efficace

Juliette BAINVILLE – CELSE, 2025 – Ouvrage (263 p.)

Ce guide pratique, au visuel agréable, est un compagnon de voyage pour le formateur qui débute dans le métier. Il aide à décoder le vocabulaire spécifique du monde de la formation, donne des outils concrets pour construire et animer les sessions de formation et propose des exercices pratiques pour adapter les contenus aux situations rencontrées au quotidien.

Sa particularité est qu'il se focalise sur la réussite de la phase d'animation, partie invisible de l'iceberg de la formation et pourtant cœur de métier du formateur, car c'est de cette partie que dépend le sentiment pour l'apprenant d'avoir suivi « une bonne formation ».

Son petit « plus » : il rend le lecteur actif (il doit prendre notes, répondre à certaines questions, remplir des grilles...) avec l'idée de ne pas apporter seulement des connaissances mais également de le conduire à s'interroger sur sa propre manière de transmettre.

> RESSOURCES PEDAGOGIQUES

✓ **Cartes-outils pour animer, s'exprimer, stimuler la créativité...**



Communs accords : les cartes du cadre collectif

Lucie DEBROISE-OLLIVIER – En Réflexions, 2026 – Boîte de cartes

Ce jeu de 55 cartes est un outil que le formateur ou le consultant pourra utiliser en début de formation, d'un atelier ou d'un temps collectif, pour permettre aux apprenants d'échanger et de décider ensemble des principes de fonctionnement, du cadre et des règles de vie du groupe.

Plusieurs utilisations de ces cartes sont possibles. En voici quelques-unes :

- Disposer les cartes sur une table. Demander au groupe :
"De quoi avez-vous besoin pour bien vivre ensemble cette journée ?" ou
"Quel cadre construisons-nous pour nos échanges à venir ?" ou "Quelles règles de fonctionnement posons-nous pour ce temps ?".

Chaque participant choisit la ou les cartes qui font sens pour lui. Le groupe valide collectivement les choix.

- S'appuyer sur les cartes pour identifier les freins, moteurs et besoins d'une équipe afin de mieux travailler ensemble.

Chaque membre de l'équipe sélectionne les cartes avec les principes de fonctionnement indispensables à ses yeux. Puis explique ce que ça représente pour lui. Collectivement, le groupe hiérarchise les cartes choisies et clarifie comment chaque principe se traduirait concrètement.

Contenu : 55 cartes + 1 carte de suggestions d'utilisations.



Le langage des émotions

Maëlle CHALLAN BELVAL – FCPPF, 2019 – Boîte de cartes

Joie, colère, tristesse, surprise, dégoût... : les émotions sont des réactions intimes de notre personne. Leur reconnaissance et leur expression favorisent une meilleure compréhension de nous-mêmes et des autres ainsi qu'un meilleur ancrage dans le monde où nous vivons.

Ce jeu a été développé comme une invitation à voyager au travers de ce qui nous traverse afin d'y découvrir le riche panel de nos émotions.

Il se compose de cartes présentant chacune une émotion par le biais d'un personnage récurrent, délibérément asexué.

Leurs objectifs :

- Développer l'attention aux émotions et aux mots justes pour les exprimer,
- Relier les émotions aux sensations,
- Relier les émotions aux différents besoins ainsi qu'aux tendances à l'action,
- Prendre conscience de la dimension de genre et de l'ancrage culturel dans l'expression de certains sentiments.

Il peut être utilisé dans différents contextes et avec différents publics : scolaire, coaching, groupes de parole, orientation professionnelle, entretien individuel, gestion des conflits...

Format des cartes : 10,5 x 15 cm.

Contenu de la boîte : 86 cartes



CAFOC de Nantes

8 rue Général Margueritte

Bâtiment H

44000 Nantes

Tél : 02.51.81.68.36

<http://www.cafoc.ac-nantes.fr>