

# Info Ressources

*Bulletin d'information du Centre de ressources pédagogiques*

**Numéro 101 – Décembre 2021**



## Fermeture hivernale

Le Centre de ressources pédagogiques fermera le vendredi 24 décembre 2021 à 16h, et rouvrira lundi 3 janvier 2022 à 8h45.

*Toute l'équipe du Cafoc vous souhaite de passer de très belles fêtes de fin d'année.*

## Nouvelles acquisitions du Centre de ressources

> **Ouvrages de réflexion, ouvrages méthodologiques**



### **La boîte à outils de la Pensée Visuelle**

Béatrice LHUILLIER, Caroline TSIANG – Dunod, 2021 – 187 p.

La pensée visuelle consiste à utiliser la puissance du visuel pour mieux mémoriser, enseigner, communiquer, collaborer et se développer personnellement. Grâce aux avancées en neurosciences, nous savons qu'elle tire son efficacité de la capacité de notre cerveau à interpréter et mémoriser rapidement une image et cela, plus rapidement qu'elle ne le fait à partir de mots ou de sons seuls. Son champ est vaste et en évolution permanente.

Cet ouvrage propose 63 outils permettant de pratiquer la pensée visuelle de façon accessible et ludique. Ils ont été organisés selon leur contexte d'utilisation et l'objectif visé : communiquer, enseigner, restituer, mobiliser l'intelligence collective, organiser, coacher / manager et activités créatives. Pour chacun d'entre eux, les informations suivantes sont données : objectifs spécifiques, contexte d'utilisation, étapes de mise en œuvre, conseils méthodologiques.



### **Réussir votre projet Digital Learning : du présentiel enrichi au distanciel : les nouvelles modalités d'apprentissage (4<sup>e</sup> édition revue et augmentée)**

Marie PRAT – ENI, 2021 – 389 p.

La crise du COVID a accéléré la mutation numérique des entreprises et organisations. La formation à distance, l'éducation ou Digital Learning, font désormais partie intégrante des dispositifs de formation proposés aux apprenants.

Ce livre est destiné à toute personne travaillant dans le secteur de la formation, des RH aux formateurs indépendants et à toute personne travaillant dans le multimedia pouvant être appelée à participer à un projet de Digital Learning.

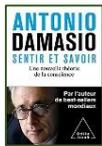
**Centre de ressources pédagogiques**  
**CAFOC de Nantes**  
22 rue de Chateaubriand – 44000 Nantes  
Tél : 02.40.35.94.16

**Horaires d'ouverture :**  
Lundi, mardi, mercredi et vendredi : 8h45 / 12h30 –  
13h45 / 17h30  
Jeudi : 8h45 / 17h30 (journée continue)

L'objectif de cet ouvrage est de vous présenter des éléments concrets pour réussir vos projets Digital Learning en détaillant toutes les étapes de conception d'un projet et en vous proposant une méthodologie précise et des outils concrets.

La PREMIERE partie aborde le concept de projet Digital Learning : quelles sont les étapes du projet, comment cadrer le périmètre du projet ? La DEUXIEME partie s'attache à la composition hybride du dispositif de formation : quelle part de formation proposer à distance ? Pourquoi ? Comment enrichir le présentiel par le digital ? Quels sont les acteurs impliqués dans un projet e-learning ? La TROISIEME partie présente l'environnement technique de tout dispositif de formation à distance, les plateformes : à quoi servent-elles ? Qu'est-ce qui les différencie ? Quels sont les standards e-learning ? La QUATRIEME partie entre dans le coeur du dispositif avec les contenus pédagogiques : acheter ou produire des contenus, proposer un MOOC ou pas, proposer de la vidéo, réussir ses modules e-learning, comment et avec quels outils ? La CINQUIEME partie détaille une composante essentielle de tout dispositif de formation à distance : l'accompagnement, le tutorat à distance. À quoi sert-il ? Quels outils utiliser ? Comment réussir une classe virtuelle ? La DERNIERE partie aborde l'environnement des projets Digital Learning : la qualité, les acteurs métiers, la partie financière. Nous terminons cet ouvrage par une partie prospective : quelles sont les tendances émergentes du Digital Learning ? Que sera la formation demain ?

Tout au long des chapitres, il vous est proposé deux études de cas pour concrétiser vos connaissances. Tous les éléments de réponse sont fournis à la fin du livre dans la partie Ateliers. [Résumé de 4e de couverture]



### **Sentir et savoir : une nouvelle théorie de la conscience**

Antonio DAMASIO – Odile Jacob, 2021 – 231 p.

Le mythe d'une conscience insaisissable s'effrite peu à peu pour laisser place, au contraire, à une conscience née de notre capacité à éprouver, à sentir notre propre corps... Une théorie évolutionniste que le neuroscientifique Antonio DAMASIO explore depuis des décennies.

A travers cet ouvrage, écrit sous la forme de petits textes synthétiques, il nous emmène dans l'essentiel de sa pensée, en se concentrant sur les points clés qui permettent, selon lui, d'expliquer les origines, les mécanismes et les fonctions de la conscience.



### **Conduire le changement en 70 schémas : comprendre, mettre en œuvre, accompagner avec les meilleurs méthodes**

Laurent GIRAUD – Vuibert, 2021 – 223 p.

Appuyez-vous sur les 70 schémas de ce livre pour déployer une stratégie opérationnelle, en vous inspirant des meilleures pratiques, et réussir sa conduite du changement ! Cet ouvrage présente les notions indispensables pour initier, mettre en oeuvre et réussir le changement. Progressif et visuel, il traite des dimensions organisationnelles et culturelles (réactions, freins et résistance au changement, acceptation), ainsi que des principaux modèles (Autissier, Bareil, Kotter, Lewin, Moutot, Rondeau) et outils (sociogramme, ateliers participatifs, etc.) de gestion du changement. Il aborde également les méthodes et les outils les plus récents, tels que le codéveloppement, l'intelligence artificielle, et les méthodes agiles.

Les qualités visuelles du livre se matérialisent par son format horizontal et la présence de 70 schémas : chaque thème est déroulé sous la forme d'une fiche de quatre pages, avec systématiquement le schéma clé du concept, suivi le plus souvent d'un tableau, d'une illustration supplémentaire et d'exemples et de conseils. Que vous soyez manager opérationnel, chef de projet, directeur, consultant ou étudiant, ce livre vous permettra de piloter un changement organisationnel, de susciter l'adhésion et de réussir un projet de transformation. [Résumé de l'éditeur]



### **Le codéveloppement : l'intelligence collective au service de l'individu et du groupe**

Claude CHAMPAGNE – Editions Eyrolles, 2021 – 313 p.

Le codéveloppement professionnel est une méthode d'apprentissage en groupe qui consiste à apprendre les uns des autres, en échangeant sur la pratique et les savoir-faire de chacun. Les participants, liés par des expertises partagées ou complémentaires, se réunissent en groupes de quatre à huit personnes, prenant tour à tour le rôle de client ou de consultant, à la fois apprenants et enseignants. Un animateur met en place un cadre favorisant le processus de consultation, dans un espace de recherche conjointe, de bienveillance et d'entraide. Par la réflexion sur les préoccupations professionnelles des intervenants, l'expérience de chacun devient une ressource pour tous.

Mis au point par Claude CHAMPAGNE et Adrien PAYETTE, le codéveloppement est une méthode d'intelligence collective qui permet aux participants d'être plus efficaces, conscients, autonomes et reliés entre eux. Cette approche se révèle particulièrement utile pour briser les fonctionnements en silos, consolider les équipes, renforcer la performance des organisations et accompagner les changements majeurs. [Résumé de 4e de couverture]



### **Managers intermédiaires : guide de survie : 55 outils et méthodes pour éviter d'être pris en étau et avancer en milieu hostile**

Cécile DEMAILLY – Editions Eyrolles, 2021 – 223 p.

Les managers intermédiaires ont vu leur image décliner ces dernières années. Remis en cause par les grandes transformations, ils sont souvent considérés comme superflus et traversent une crise identitaire profonde. Malmenés de toute part, pris en étau entre un top management exigeant et des collaborateurs avides de sens et d'écoute, ils sont pourtant toujours bien présents dans la majorité des entreprises, tâchant tant bien que mal d'assurer leur rôle de courroie de transmission multidimensionnelle et de retrouver un sens à leur présence.

Cela ferait presque oublier une évidence : le management intermédiaire, en prise avec la réalité des opérations et la stratégie, est le meilleur activateur d'intelligence collective. C'est aussi la source de l'énergie du changement, faisant chambre d'écho aux bonnes idées et les portant !

L'objectif de ce guide de survie est d'équiper les managers intermédiaires de bons outils et des bonnes méthodes pour renforcer leur position, améliorer leur impact sur l'organisation, être acteurs du changement plutôt que le subir, préparer leur propre futur.

[Résumé de 4e de couverture]



### **Mettre en place et manager le télétravail : 20 outils pour co-construire la performance collective et la qualité de vie**

Maxime ROBACHE – Editions Eyrolles, 2020 – 212 p.

Le télétravail tend à s'imposer dans le paysage professionnel en France. Pendant la crise inédite du coronavirus de 2020, il a concerné des millions de salariés. Tout le monde en parle, mais comment le mettre en place et gérer efficacement ses collaborateurs à distance ? Comment faire du télétravail un véritable levier de performance collective et de qualité de vie ?

Cet ouvrage délivre des clés de compréhension, des méthodes concrètes et des outils pratiques pour mettre en place et maintenir le télétravail dans une équipe. Il met dans un premier temps en avant les bénéfices du télétravail pour l'entreprise : amélioration nette de la performance (économique, organisationnelle, environnementale et sociale) et propose dans un second temps au manager des pratiques, méthodologies et outils de management pour le déployer avec succès au quotidien :

- comprendre et faire comprendre le télétravail (en temps normal et en temps de crise),
- le co-construire avec son équipe. Savoir l'évaluer via des dispositifs de mesure et de suivi,
- accompagner ses collaborateurs au quotidien,
- réussir ses réunions à distance.

Les méthodes et outils proposés sont étayés par des témoignages de managers évoluant au sein d'entreprises de secteurs variés.

[Résumé de 4e de couverture]



### **16 escape games pour apprendre en s'amusant**

Nicolas BOIVIN – Educagri Editions, 2021 – 105 p.

Le jeu est un outil d'apprentissage de plus en plus utilisé dans les méthodes d'immersion pédagogique. Rendre l'apprenant acteur de sa formation démultiplie les possibilités d'exercices. L'entrée par compétences et capacités favorise les techniques alternatives, à l'instar du jeu. Au-delà du simple intérêt que trouve tout élève à jouer, les escape games (jeux d'évasion) offrent une diversité de situations d'apprentissage qui s'inscrivent dans une démarche complexe, conjuguant réflexion et analyse de problèmes. Le concept des escape games est simple : entrant dans un lieu réel ou virtuel, le joueur découvre une énigme à résoudre pour pouvoir en sortir. Il doit investiguer son environnement à la recherche d'indices et les assembler en respectant un scénario d'apprentissage contextualisé. Le plus souvent, les escape games se réalisent en groupe et dans une pièce, mais des versions individuelles, numériques et ne nécessitant pas plus qu'une table existent. L'erreur est au cœur de cette démarche, centrée sur la déconstruction des outils pour mieux les appréhender. Cette méthode ludopédagogique sollicite des capacités qui se consolident sur un temps variant de l'immédiateté à un horizon de quelques mois.

Cet ouvrage est destiné à tout enseignant et éducateur qui souhaite répondre aux besoins des nouvelles générations (Y et Z) et changer sa posture, en évitant des pédagogies descendantes, magistrales, dialoguées, tout en prenant en compte les aptitudes des élèves et leurs expériences. Il se compose d'une première partie théorique qui vise à étudier le champ des possibles des escape games et à outiller l'enseignant pour concevoir ses propres escape games pédagogiques. La deuxième partie propose 16 escape games clés en main, réalisés en classe, allant de la 4e au BTS, basés principalement sur les référentiels de l'enseignement agricole. Ces fiches sont utilisables dans d'autres environnements éducatifs grâce aux ponts existants entre les référentiels des enseignements professionnels, technologiques et généraux. [Résumé de l'éditeur]

## **> Ressources pédagogiques**



### **ANIM'MOTS : le nouveau media projectif au service de vos formations et de vos accompagnements**

Paul FLASSE – Editions Qui Plus Est, TroisQuatorze 16, 2020 – 110 photographies + 1 livret

ANIM'MOTS est un photolangage qui propose des photographies d'animaux, en couleur et de format 8,35 x 13,5 cm, dans leur milieu naturel. Dans le contexte de l'insertion professionnelle et de l'orientation, il aide à se construire une représentation du monde du travail et de son environnement, et à se positionner face à sa démarche de recherche d'emploi. Il permet aussi de faire un travail sur l'expression des émotions, la gestion de conflits, la gestion du stress, la communication non-violente, la dynamique de groupe, la contre-manipulation...

Il peut également être utilisé par le formateur comme outil "brise-glace" ou d'inclusion en début de parcours, comme outil de "prise de température" en cours de formation ou comme indicateurs d'objectifs atteints en clôture d'apprentissage. Ce photolangage animalier est utilisable aussi bien en formation de professionnels, en ateliers collectifs qu'en accompagnement individuel.



## Les écrits du quotidien : renforcer son aptitude à comprendre l'information écrite dans sa vie quotidienne

Emeline ROL – Editions Remue Méninges, 2020

Cet outil pédagogique s'adresse à des personnes en difficulté avec l'écrit (personnes en situation de handicap et / ou en précarité linguistique). Il ne s'agit pas d'une méthode d'apprentissage mais plutôt d'un ensemble d'activités autour de la lecture et de l'écriture. Par la mise en situation de lecture concrète, basée sur l'utilisation de photographies illustrant différents types d'écrits de notre environnement quotidien, il donne du sens à ces apprentissages.

L'outil complet est composé de 4 éléments : cahier d'activités N°1 + cahier d'activités N°2 + boîte de 100 photographies N°1 + boîte de 100 photographies N°2.

Les cahiers proposent un ensemble d'exercices variés qui placent l'apprenant face à de multiples sollicitations : surligner les informations importantes, mémoriser et réécrire le message délivré, comparer des situations proches, éprouver le sens de l'écrit, expliquer le message, le reformuler, l'interpréter... Ils peuvent être accompagnés de boîtes de photographies également élaborées à partir d'écrits issus de la vie quotidienne. Celles-ci constituent autant de nouvelles mises en situation de lecture et de compréhension pour compléter, éprouver, diversifier et prolonger le travail amorcé par les livrets mais elles peuvent aussi être utilisées indépendamment.



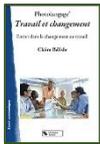
## #Distavie

Editions Placote, 2018 - Boîte de jeu

#Distavie est un jeu à base de 146 cartes-questions permettant de s'exprimer et d'apprendre à s'exprimer sur des sujets variés (la société, les relations, l'avenir, les souvenirs et l'identité...), tout en écoutant et en respectant le point de vue des autres. Le jeu amène ainsi à développer des habiletés sociales.

Exemples de questions : Quel est ton rêve le plus fou ? Quel est ton meilleur souvenir de vacances ? Qu'aimerais-tu qui ne change jamais dans ta vie ? Qu'est-ce qui ferait en sorte que tu trouverais que tu as eu une belle vie rendu à 80 ans ?

Nombre de participants : de 2 à 6 joueurs - Durée : de 15 à 30 minutes.



## Photolangage : travail et changement : entrer dans le changement au travail

Claire BELISLE – Chronique Sociale, 2021 – 48 photographies + 1 livret

Ce Dossier Photolangage propose 48 photographies en couleurs (15,7 x 23,6 cm) permettant d'explorer le changement dans le monde du travail, du point de vue de ceux à qui il advient ; des changements souvent imposés, rarement demandés. Changements de postes, passages au télétravail, compétences professionnelles à reconstruire, reconfigurations d'entreprises, réorientation professionnelle : comment les personnels vivent-ils ces changements qui s'imposent dans le monde du travail ? Comment les changements que nous vivons peuvent-ils nous permettre de nous construire, de repenser notre identité, de repositionner nos valeurs ?

Etre capable d'identifier et de caractériser le changement est crucial, car selon l'origine, l'ampleur, la rapidité, la direction du changement, l'attitude à adopter ne sera pas la même et le changement ne sera pas vécu de la même façon.

Avec la photographie comme médiation de la communication, ce dossier propose aux intervenants un outil pour organiser des échanges en groupe avec des adultes leur permettant de mieux comprendre et vivre les enjeux des changements en explorant les axes suivants : identifier et comprendre les changements dans son environnement de travail, construire de nouveaux repères pour entrer dans le changement, changer, oui, mais en cohérence avec ses valeurs essentielles.

L'objectif de ce dossier est de fournir les moyens à chacun pour qu'il ou elle puisse mieux comprendre ses réactions aux changements, et redéfinir ou construire les repères indispensables pour mieux relever les défis des changements dans sa situation de travail. Comme tous les autres dossiers déjà existants, il prend appui sur la méthode "Photolangage" qui permet de communiquer en groupe à partir de photographies et des 3 dimensions complémentaires spécifiques que sont l'expression de chacun, l'écoute attentive et le langage photographique. Ces photographies sont accompagnées d'un livret technique et méthodologique, permettant aux professionnels (éducateurs, animateurs, formateurs...) d'aborder cette thématique sous plusieurs facettes.



## Concept

Gaëtan BEAUJANNOT, Alain RIVOLLET – Repos Production, 2013 – Boîte de jeu

Concept est un jeu de devinette (sans mime ni parole), de créativité et de déduction où il faut faire deviner un mot ou une expression en plaçant des pions sur différentes icônes universelles du plateau. Le premier joueur qui devine le mot gagne des points. Après 12 cartes jouées, le joueur qui a le plus de points remporte la partie.

Plusieurs niveaux de difficulté sont proposés avec la possibilité d'utiliser des aides complémentaires.

Nombre de participants : jusqu'à 12 joueurs par équipes de 2. Durée : une quarantaine de minutes.



CAFOC de Nantes

22 rue de Chateaubriand

44000 Nantes

Tél : 02.40.35.94.16

<http://www.cafoc.ac-nantes.fr/>