La méthode Photolangage : une méthode pour communiquer en groupe par la photographie

Bibliographie sélective du CAFOC de Nantes

Tous ces documents peuvent être empruntés au Centre de ressources pédagogiques du Cafoc de Nantes, sous réserve de disponibilité.

Mise à jour le 02/06/2025

1. Présentation et usages de la méthode

Photolangage : communiquer en groupe avec des photographies : présentation de la méthode / Claire BELISLE – Chronique Sociale, 2014 – 198 p.
Cote : FRA 1 BAP
Photolangage® est un outil de communication en groupe, basé sur un usage original de la photographie, facilitant l'expression personnelle, l'écoute et le positionnement de chacun dans un groupe et sur un thème.
L'approche interactive et socioculturelle de la communication qui y est développée met au coeur d'un dispositif non le sujet individu, mais le sujet en interaction avec d'autres sujets. Les photographies sont choisies pour leur capacité à faire voir et à faire penser.
Il peut être utilisé avec des publics d'âges et d'horizons divers.
Cet ouvrage a pour objectif de présenter la méthode, en fournissant des indications pratiques pour différents objectifs et usages ainsi qu'une exploration des processus psychologiques et groupaux sur lesquels la méthode s'appuie.

Comprendre notre rapport à l'image : imagination, addiction, séduction / Claire BELISLE – Chronique Sociale, 2020 – 206 p.
Cote : FRA 1 BEL
Faut-il se méfier des images ? Une photographie peut-elle changer le monde, le cours de l'histoire ? L'image numérique, l'image des écrans, est-elle redoutable, addictive, manipulatrice, fausse ? L'image doit-elle être bannie parce qu'elle serait plus apte à susciter l'émotion qu'à affermir la raison ?
Toutes ces questions et de nombreuses autres sont porteuses de reproches, de peurs, d'inquiétudes, de griefs mais aussi de croyances fortement enracinées dans la puissance des images. Le besoin de voir pour s'intéresser, pour comprendre, pour croire, s'est imposé sans que l'on ait construit les repères pour évaluer ce que l'on voit, et ce que change dans notre rapport au monde cette dominance des images.

Bibliographie rédigée par Sophie Roque, documentaliste au Centre de ressources pédagogiques du CAFOC de Nantes

Centre de ressources pédagogiques
CAFOC de Nantes
8-10 rue Général Margueritte – Bâtiment H
44000 Nantes
Tél : 02.51.81.68.36

Horaires d'ouverture :
Lundi, mardi, jeudi et vendredi :
8h45 / 12h30 – 13h45 / 17h30
Mercredi : 13h45 / 17h30 (fermé le matin)

Cet ouvrage propose d'explorer notre rapport à l'image, aux images, à partir de la nouvelle problématique des images : non seulement l'image est plébiscitée dans les activités quotidiennes, mais nous percevons la société à travers des cadrages visuels et nous façonnons largement notre action à partir de ce qui devient possible grâce aux outils visuels. Cette nouvelle frontière dans le rapport à l'image est explorée à partir de dix questions-clés dominantes dans les interrogations que posent aujourd'hui l'accroissement d'images et leur accès multiforme afin de permettre à chacun de mieux apprivoiser et comprendre ses expériences d'images et de se familiariser avec les nouvelles expériences de pensée que le visuel rend possible. [Résumé de 4e de couverture]

2. Dossiers photographiques « Photolangages »

Photolangage : Choisir sa santé : éducation – prévention - promotion / Sous la direction de Claire BELISLE et Alain DOUILLER – Chronique Sociale, 2024 – 48 photographies + 1 livret

Cotes : ILL 6

Ce Dossier Photolangage propose 48 photographies en couleurs (15,7 x 23,6 cm) ayant pour objectif d'amener chacun à devenir acteur de sa santé, en facilitant une prise de conscience de sa capacité à s'approprier les buts et les moyens d'améliorer en permanence sa santé.
Comme tous les autres dossiers déjà existants, il prend appui sur la méthode "Photolangage" qui permet de communiquer en groupe à partir de photographies et des 3 dimensions complémentaires spécifiques que sont l'expression de chacun, l'écoute attentive et le langage photographique.
Ces photographies sont accompagnées d'un livret technique et méthodologique, permettant aux professionnels (éducateurs, animateurs, formateurs...) d'aborder cette thématique sous plusieurs facettes.

Photolangage : Travail et changement : entrer dans le changement au travail / Claire BELISLE – Chronique Sociale, 2021 – 48 photographies + 1 livret

Cotes : AVEC 3 BEL

Ce Dossier Photolangage propose 48 photographies en couleurs (15,7 x 23,6 cm) permettant d'explorer le changement dans le monde du travail, du point de vue de ceux à qui il advient ; des changements souvent imposés, rarement demandés.
Changements de postes, passages au télétravail, compétences professionnelles à reconstruire, reconfigurations d'entreprises, réorientation professionnelle : comment les personnels vivent-ils ces changements qui s'imposent dans le monde du travail ? Comment les changements que nous vivons peuvent-ils nous permettre de nous construire, de repenser notre identité, de repositionner nos valeurs ?
Etre capable d'identifier et de caractériser le changement est crucial, car selon l'origine, l'ampleur, la rapidité, la direction du changement, l'attitude à adopter ne sera pas la même et le changement ne sera pas vécu de la même façon.
Avec la photographie comme médiation de la communication, ce dossier propose aux intervenants un outil pour organiser des échanges en groupe avec des adultes leur permettant de mieux comprendre et vivre les enjeux des changements en explorant les axes suivants :

- identifier et comprendre les changements dans son environnement de travail,
- construire de nouveaux repères pour entrer dans le changement,
- changer, oui, mais en cohérence avec ses valeurs essentielles.

L'objectif de ce dossier est de fournir les moyens à chacun pour qu'il ou elle puisse mieux comprendre ses réactions aux changements, et redéfinir ou construire les repères indispensables pour mieux relever les défis des changements dans sa situation de travail.
Comme tous les autres dossiers déjà existants, il prend appui sur la méthode "Photolangage" qui permet de communiquer en groupe à partir de photographies et des 3 dimensions complémentaires spécifiques que sont l'expression de chacun, l'écoute attentive et le langage photographique.
Ces photographies sont accompagnées d'un livret technique et méthodologique, permettant aux professionnels (éducateurs, animateurs, formateurs...) d'aborder cette thématique sous plusieurs facettes.

Photolangage : Discriminations et harcèlement : prévenir les LGBTphobies / Sous la direction de Claire BELISLE et Laurence WEBER – Chronique Sociale, 2019 – 48 photographies + 1 livret

Cote : ILL 6

Ce Dossier Photolangage propose 48 photographies en couleurs (15,7 x 23,6 cm) abordant un dysfonctionnement important des sociétés modernes : les discriminations, les inégalités, le harcèlement et la violence dont sont victimes les personnes qui ne se conforment pas aux rôles, genres et attendus sociaux dominants de leur environnement.
Il est composé de 48 photographies en couleurs (15,7 x 23,6 cm) offrant de nombreuses possibilités de réflexion, de prise de conscience, d'expression et d'écoute.
Comme tous les autres dossiers déjà existants, il prend appui sur la méthode "Photolangage" qui permet de communiquer en groupe à partir de photographies et des 3 dimensions complémentaires spécifiques que sont l'expression de chacun, l'écoute attentive et le langage photographique. Ces photographies sont accompagnées d'un livret technique et méthodologique, permettant aux professionnels (éducateurs, animateurs, formateurs...) d'aborder cette thématique sous plusieurs facettes.

Photolangage : Ensemble pour nos rivières : favoriser la gestion participative de nos territoires / Sous la direction de Claire BELISLE, Alain DOUILLER et Karine VICIANA – Chronique Sociale, 2019 – 48 photographies + 1 livret

Cote : G 9 BEL

A la fois milieu de vie pour les espèces, ressource en eau pour les activités humaines, espace de communication et de loisirs, les rivières sont au centre d'enjeux économiques, sociétaux, écologiques et culturels.
Ce dossier Photolangage intitulé «Ensemble pour nos rivières» est un outil de communication servant à initier, entre les différents acteurs appelés à participer à la gestion collective des rivières, un climat d'écoute et d'intérêt pour faciliter une prise de parole authentique et des échanges productifs, afin de favoriser la construction d'un projet collectif.
Il permet de travailler plus particulièrement les trois objectifs suivants :

- se connaître, en créant une dynamique de meilleure connaissance mutuelle,
- se comprendre, en explorant plus en profondeur comment chacun voit la rivière,
- se concerter en partageant son expérience et ses connaissances pour gérer ensemble les rivières et leurs territoires.

Il est composé d'un livret méthodologique et de 48 photographies en couleurs, choisies pour leur capacité à favoriser l'expression de chacun et à créer du lien entre les différentes parties prenantes pour un dialogue de qualité.
Photolangage est une méthode dont le véritable intérêt vient des possibilités de réflexion, de prise de conscience, d'expression et d'écoute qu'elle facilite et organise. C'est une méthode puissante, qui permet d'engager un travail personnel sur les représentations et qui peut susciter des réactions et des émotions intenses, voire intimes. Elle requiert des préalables explicités dans le livret pédagogique.

Photolangage : Comprendre ce que conduire suppose : de la sécurité routière vers l'éducation à une mobilité citoyenne consciente / Sous la direction de Claire BELISLE et Laurence WEBER – Chronique Sociale, 2017 – 48 photographies + 1 livret

Cote : ILL 6

Ce dossier Photolangage intitulé « Comprendre ce que conduire suppose » est un outil de communication s'inscrivant dans des actions de formation pouvant susciter une prise de conscience de ce que la conduite automobile suppose et implique en vue d'améliorer les comportements au volant et de les rendre plus sûrs ou moins dangereux.
Il est composé d'un livret méthodologique et de 48 photographies en couleurs, choisies pour leur capacité à solliciter le regard, à faire penser et à favoriser l'élaboration d'un rapport personnel approfondi à la conduite routière et sa communication en groupe. Il s'adresse aux animateurs assurant les formations des conducteurs responsables d'infractions, mais aussi aux formateurs ou animateurs spécialisés dans le risque routier au travail et à toute autre personne habilitée à travailler sur les processus de changements personnels et sociaux et maîtrisant l'animation et le travail de groupe (formateurs, consultants sur les risques psychosociaux, psychologues, sociologues, médecins, etc.). Il intéressera également les formateurs chargés de la demi-journée de sensibilisation à la sécurité routière en lycée et en CFA.
Le Photolangage est une méthode facilitant la prise de conscience par chacun de ses images et représentations, ici particulièrement de la conduite routière. La médiation du support photographique enrichit le travail sur les problématiques d'usage de produits, de vitesse, de gestion du temps et du stress, de recherche de sensations, de transgression, et l'ouverture à une perspective de changement. Cette méthode de travail en groupe mobilise autrement la parole, suscite l'écoute active et organise des échanges permettant de confronter des points de vue et un travail sur son évolution personnelle.

Photolangage pour l'Entretien individuel : orientation et évolution professionnelle : pour faciliter la réflexion, les choix et la parole / Sous la direction de Claire BELISLE – Chronique Sociale, 2017 – 48 photographies + 1 livret

Cote : AVEC 3 BEL

Ce dossier Photolangage a été conçu pour faciliter la réflexion et l'expression des personnes, lors des entretiens individuels, en demande d'aide pour leur orientation scolaire ou leur évolution professionnelle.
Il est composé d'un livret méthodologique et de 48 photographies en couleurs, constituant pour les utilisateurs un moyen pouvant mobiliser les représentations, les images internes, l'imaginaire et l'activité psychique.
Les photographies ont été choisies de façon à solliciter au mieux les représentations et les expériences de chacun et particulièrement une prise de conscience de questions, problèmes, représentations et attitudes profondes quant à l'orientation et à l'évolution professionnelle, c'est-à-dire quant à l'engagement et les compétences de chacun pour devenir l'artisan de son projet professionnel en lien avec son équilibre de vie.
Le dossier est un outil que peuvent s'approprier conseillers, coachs et consultants proposant des entretiens individuels d'aide à l'orientation scolaire et professionnelle, au choix d'un métier ou d'une formation, à l'évolution professionnelle, à la réorientation. Il s'adresse aussi à l'ensemble des professionnels qui interviennent auprès des jeunes dans le cadre du Parcours Orientation.
Une séance Photolangage en entretien individuel facilite, pour le client, l'exploration de ses aspirations profondes, la prise de conscience de ses repères, de ses valeurs et de ses choix privilégiés, rendant ainsi plus aisées la prise de parole et la liberté pour aborder sur de nouveaux registres les choix et décisions qu'il est appelé à faire.

Photolangage : Corps, communication et violence à l'adolescence : construire des repères en groupe / Sous la direction de Claire BELISLE – Chronique Sociale, 2015 – 48 photographies + 1 livret

Cote : ILL 6

Ce Photolangage est un outil d'animation et de formation destiné à être utilisé avec des groupes de jeunes adultes et adolescents pour leur apprendre à penser leur corps à l'adolescence (transformation corporelle, du psychisme et des relations aux autres, sexualité, entrée dans la différenciation, violences et souffrances sexuelles...).
Il est composé de 48 photographies en couleurs (15,7 x 23,6 cm) dont l'objectif principal est donc la construction de repères autour de cette thématique complexe, par une mise en parole en groupe.
Comme tous les autres dossiers déjà existants, il prend appui sur la méthode "Photolangage" qui permet de communiquer en groupe à partir de photographies et des 3 dimensions complémentaires spécifiques que sont l'expression de chacun, l'écoute attentive et le langage photographique. Ces photographies sont accompagnées d'un livret technique et méthodologique, permettant aux professionnels (éducateurs, animateurs, formateurs...) d'aborder cette thématique de la sexualité et de l'adolescence, sous plusieurs facettes.

Photolangage : Travail et relations humaines : pour mieux vivre son rapport au travail / Claire BELISLE – Chronique Sociale, 2013 – 48 photographies + 1 livret

Cote : AVEC 3 BEL

Ce Photolangage est un outil d'animation et de formation à utiliser avec des groupes d'adultes pour les aider à penser leur situation dans l'entreprise, leur relation au travail et leur épanouissement personnel.
Il repose sur l'hypothèse qu'un travail de réflexion et de discussion en groupe peut permettre à des adultes de mieux vivre la complexité de leur situation de travail et notamment de construire des repères pour mieux gérer la dynamique de leurs différentes relations professionnelles.
En suscitant une prise de conscience et une exploration des représentations du travail et des relations humaines en entreprise, ainsi qu'un travail de construction de repère, ce Photolangage aidera plus particulièrement les personnes en cours d'emploi, mais aussi en situation de mutation, de changement ou de réorientation, à se repérer, à se connaître et à se construire.
Ce dossier n'a pas pour objectif de présenter les formes actuelles de travail et les relations humaine qui s'y développent, mais de proposer le cadrage d'un ensemble de situations et d'éléments symboliques pouvant aider chacun à penser sa situation de travail, et à se penser dans le rapport aux autres.
Composé de 48 photographies en couleurs (15,7 x 23,6 cm) et d'un livret technique et méthodologique, il permet aux professionnels (formateurs, psychologues en entreprise, conseillers d'orientation, psychologues en centre de bilan, travailleurs sociaux, animateurs...) de travailler plus particulièrement les trois thématiques suivantes :

1- Comprendre les évolutions en cours dans son environnement de travail ;
2- Se construire des repères pour mieux vivre ses relations professionnelles ;
3- S'accomplir dans son travail.

Photolangage : Jeunes et alimentation : penser ce que manger veut dire / Sous la direction de Claire BELISLE et Alain DOUILLER, avec la participation des CODES de PACA – Chronique Sociale, 2012 – 48 photographies + 1 livret

Cote : ILL 6

Ce Photolangage est un outil d'éducation pour la santé à utiliser avec des groupes de jeunes, pour les aider à penser et à maîtriser leurs pratiques alimentaires.
Il repose sur le postulat qu'un travail organisé de réflexion et de discussion en groupe sur leurs pratiques alimentaires est indispensable pour permettre aux jeunes de se construire des repères et de faire des choix alimentaires éclairés.
En favorisant l'émergence des représentations, l'explicitation des expériences personnelles par la prise de parole, et l'approfondissement du thème au cours d'un travail de groupe, l'outil facilite la prise de conscience de chacun et rend possible une mobilisation plus grande, une évolution des positionnements personnels liés aux comportements alimentaires et la construction par chacun de repères indispensables pour une pratique alimentaire équilibrée et épanouissante.
Composé de 48 photographies en couleurs (15,7 x 23,6 cm) et d'un livret technique et méthodologique, il permet aux professionnels (éducateurs, animateurs, formateurs, infirmiers, médecins...) d'aborder cette thématique de l'alimentation, dans toute sa complexité.
3 grandes visées éducatives sont privilégiées :

1- Penser sa pratique alimentaire et comprendre celle des autres ;
2- Apprivoiser son corps à l'adolescence ;
3- Devenir acteur de sa pratique alimentaire.

Photolangage : Adolescence, amour, sexualité : pour dynamiser la parole et l'écoute / Sous la direction de Claire BELISLE – Chronique Sociale, 2003 – 48 photographies + 1 livret

Cote : ILL 6

Ce Dossier Photolangage propose 48 photographies en couleurs (15,7 x 23,6 cm), sur les thèmes de l'adolescence, l'amour et la sexualité. Ces photographies s'utilisent dans le cadre de la méthode Photolangage, qui permet de communiquer en groupe avec des photographies et dont les 3 dimensions complémentaires spécifiques sont : l'expression de chacun, l'écoute attentive et le langage photographique.
En favorisant l'émergence des représentations, l'explicitation des expériences personnelles par la prise de parole, et l'approfondissement du thème au cours d'un travail de groupe, l'outil facilite la prise de conscience de chacun et rend possible une mobilisation plus grande, une évolution des positionnements personnels.

Ces photographies sont accompagnées d'un livret technique et méthodologique, permettant aux professionnels (éducateurs, animateurs, formateurs...) d'aborder cette thématique de la sexualité et de l'adolescence, sous plusieurs facettes.

Dossier Photolangage : Prévention et santé / Alain BAPTISTE, Claire BELISLE – Editions d'Organisation, 1994 – 48 photographies + 1 livret

Cote : ILL 6

Ce Dossier Photolangage propose 48 photographies en noir et blanc (15,7 x 23,6 cm), évoquant des situations d'interaction humaine, de repas, de consommation de médicaments, d'alcool, de cigarettes, de drogues, des actions de discussion et de prévention des malades, des accidentés, des dispositifs de soins, ainsi que différents environnements.
Ces photographies s'utilisent dans le cadre de la méthode Photolangage, qui permet de communiquer en groupe avec des photographies et dont les 3 dimensions complémentaires spécifiques sont : l'expression de chacun, l'écoute attentive et le langage photographique. En favorisant l'émergence des représentations, l'explicitation des expériences personnelles par la prise de parole, et l'approfondissement du thème au cours d'un travail de groupe, l'outil facilite la prise de conscience de chacun et rend possible une mobilisation plus grande, une évolution des positionnements personnels.
Ces photographies sont accompagnées d'un livret technique et méthodologique, permettant aux professionnels (éducateurs, animateurs, formateurs...) d'aborder cette thématique du corps et de la communication, sous plusieurs facettes.

Dossier Photolangage : Corps et communication / Alain BAPTISTE, Claire BELISLE – Editions d'Organisation, 1991 – 48 photographies + 1 livret

Cote : ILL 6

Ce Dossier Photolangage propose 48 photographies en noir et blanc (15,7 x 23,6 cm), évoquant le corps, la santé, la nourriture, le sport, la beauté, l'esthétisme, l'amour et la sexualité, l'érotisme, la rencontre de l'autre, la différence, la normalité, le rejet, la mort, la vie, la souffrance, l'expression de soi, les âges de la vie. Ces différents repères permettent d'explorer la dynamique de la communication. Ces photographies s'utilisent dans le cadre de la méthode Photolangage, qui permet de communiquer en groupe avec des photographies et dont les 3 dimensions complémentaires spécifiques sont : l'expression de chacun, l'écoute attentive et le langage photographique.
En favorisant l'émergence des représentations, l'explicitation des expériences personnelles par la prise de parole, et l'approfondissement du thème au cours d'un travail de groupe, l'outil facilite la prise de conscience de chacun et rend possible une mobilisation plus grande, une évolution des positionnements personnels.
Ces photographies sont accompagnées d'un livret technique et méthodologique, permettant aux professionnels (éducateurs, animateurs, formateurs...) d'aborder cette thématique du corps et de la communication, sous plusieurs facettes.

Dossier Photolangage : Des choix personnels aux choix professionnels / Alain BAPTISTE, Claire BELISLE – Editions d'Organisation, 1991 – 48 photographies + 1 livret

Cote : AVEC 3 BAP

Ce dossier Photolangage comporte :

- un livret thématique et méthodologique en français et en anglais,
- une série thématique de 48 photographies en noir et blanc évoquant des rôles et statuts psychologiques et sociaux, des situations de travail (professions, métiers, chômage), des éléments de l'environnement géographique, technologique, économique et culturel.

Il peut être utilisé avec des jeunes en insertion professionnelle ou des adultes en reconversion. Il leur permet de s'exprimer par rapport à leur devenir professionnel. Ce Photolangage vise particulièrement deux objectifs :

- une approche des repères identificatoires,
- un travail sur les représentations socio-professionnelles.

Comme tout Photolangage, il permet également de développer des objectifs complémentaires comme l'apprentissage de l'expression personnelle, l'apprentissage de l'écoute et la pratique du langage photographique.

CAFOC de Nantes
8-10 rue Général Margueritte – Bâtiment H
44000 Nantes
Tél : 02.51.81.68.36
http://www.cafoc.ac-nantes.fr/