

Info Ressources

Bulletin d'information du Centre de ressources pédagogiques

Numéro 90 – Octobre 2018

Acquisitions

> Ouvrages de réflexion, ouvrages méthodologiques



Le grand livre des jeux de formation : 100 jeux et activités ludiques pour apprendre en groupe

Nicolas JOUSSE – Eyrolles, 2018 – 309 p.

Introduire un stage ou aborder des notions ardues de façon ludique, présenter des informations en s'amusant, affûter la logique des stagiaires en stimulant leur créativité, traiter d'un sujet rébarbatif tout en dynamisant un groupe... Parce que le jeu se prête à toutes ces situations, Nicolas JOUSSE propose une sélection de 100 jeux prêts à l'emploi, classés par famille et par objectif, avec leurs fiches-outils, pour une utilisation simple en formation.

Chaque jeu est présenté selon la trame suivante : principe, bénéfices, durée, logistique, déroulement.

L'ouvrage est complété par :

- Neuf focus méthodologiques qui répondent à vos questions et à celles des joueurs,
- Six points de vue détaillés d'experts et de ludo-formateurs.

Liste des familles de jeux : jeux introspectifs, jeux pour se dépasser, jeux sensoriels, jeux brise-glace, jeux de créativité, jeux de logique, jeux de connaissance, jeux autour du langage, jeux pour se présenter, jeux de communication, jeux de coopération, jeux de prise de décision, jeux d'organisation, jeux de synthèse.



Comment développer une intelligence prodigieuse ? : les stratégies d'apprentissage des élèves brillants au service de tous les apprenants

Pierre COCHETEUX, Cyril MAITRE – IggyBook, 2018 – 221 p.

Cet ouvrage s'adresse à toute personne souhaitant apprendre mieux en développant ses stratégies d'apprentissage.

A la fois guide pratique et méthodologique, il présente la méthode développée par l'auteur à partir de ses propres expériences, recherches et rencontres avec Alain THIRY et Vincent DELOURMEL.

Cette méthode, qui a pour clés de voûte l'attention et la motivation intrinsèque, repose sur 7 piliers qui sont :

- Pilier 1 : Préparer les conditions d'un apprentissage efficace,
- Pilier 2 : Avoir un projet qui utilise la motivation intrinsèque,
- Pilier 3 : Comprendre ce que l'on veut apprendre et retenir,
- Pilier 4 : Mémoriser sur du long terme,
- Pilier 5 : Utiliser régulièrement les nouvelles compétences acquises,

Centre de ressources pédagogiques

CAFOC de Nantes

22 rue de Chateaubriand – 44000 Nantes

Tél : 02.40.35.94.16

Horaires d'ouverture :

Lundi, mardi, mercredi et vendredi : 8h45 / 12h30 –
13h45 / 17h30

Judi : 8h45 / 17h30 (journée continue)

- Pilier 6 : S'en servir pour créer des ponts et de nouvelles connaissances,
- Pilier 7 : S'exprimer ou partager.

L'ouvrage est organisé en 3 parties. La première pose les conditions nécessaires à un apprentissage efficace (piliers 1 et 2). La deuxième partie présente les 5 stratégies d'apprentissage à proprement parler (piliers 3 à 7). La troisième partie propose quelques moyens mnémotechniques qui complètent les stratégies d'apprentissage présentées.

Des exemples vivants, des exercices pratiques et des illustrations de Cyril MAITRE enrichissent la présentation de cette méthode.



Comment utiliser la vidéo pour améliorer sa pratique professionnelle ? : activités et outils pour développer les compétences de réflexivité des formateurs/trices professionnels/les d'adultes

Véronique DEVERMELLES – De Boeck Supérieur, 2018 – 207 p.

Dans les pratiques de formation, la vidéo est un support d'observation qui peut permettre aux formateurs professionnels d'adultes de s'engager dans une pratique réflexive de leur propre travail.

Les activités et les outils présentés dans l'ouvrage ont pour objet d'apprendre par une réflexion sur la pratique filmée à partir de ses propres expériences et de développer une réflexivité sur ses propres pratiques en vue de les améliorer.

L'ouvrage se compose de trois parties pouvant être consultées indépendamment les unes des autres. En fil conducteur, une étude de cas illustre concrètement les apports théoriques pour filmer une activité de formation et mettre en place les activités d'analyse de pratiques. La première partie est consacrée à la genèse de la pratique filmique. La deuxième présente les différentes étapes de la conception d'une Vidéo d'une Activité de Formation (VAF). La troisième partie développe comment faire usage de la vidéo dans le cadre d'une séance d'analyse de pratiques et comment en évaluer les effets. Des fiches techniques appliquées à des outils pour concevoir une VAF et à son usage en formation complètent l'ensemble.

L'ouvrage s'adresse tout particulièrement aux formateurs de formateurs, aux ingénieurs de formation et à toute personne amenée à accompagner le développement de compétences de formateurs professionnels d'adultes, quel que soit le champ d'activité.

[Résumé de 4e de couverture]



La bible du formateur : le tout-en-un pour devenir un « learning expert »

Marie-Josée COUCHAERE – ESF Sciences Humaines, 2018 – 416 p.

Cet ouvrage, se présentant sous la forme d'un outil de formation, propose des apports théoriques, pratiques et méthodologiques permettant de rappeler les fondamentaux du métier de formateur (le formateur-orateur, le formateur-pédagogue, le formateur-animateur) et de faire le point sur l'évolution de la pratique et des nouvelles réponses pédagogiques au regard des nouvelles demandes en provenance tant de la nouvelle génération des apprenants que des entreprises et des organisations qui, elles-mêmes, sont engagées dans leur révolution numérique.

S'appuyant sur l'expertise de plusieurs spécialistes du métier de formateur (Sophie COURAU, Denis CRISTOL, Roger MUCCHIELLI...), il apporte des réponses à des questions telles que :

- Quels sont les nouveaux territoires du formateur ?
- Comment a évolué le métier de formateur à ce jour ?
- L'existence du présentiel est-elle remise en question ?
- Quels sont les nouveaux objectifs pédagogiques attendus par les commanditaires de formations ?
- Quelles sont néanmoins les constantes de la motivation des apprenants adultes ?
- Comment l'ère du digital influence-t-elle les façons d'apprendre ?

Il s'agit d'explorer pourquoi le formateur doit maintenant devenir un "learning expert" afin d'aider les organisations et les apprenants à mettre en oeuvre les solutions formatives les plus appropriées à leurs enjeux communs dans un monde de la formation continue en évolution accélérée.



Techniques d'animation : tous les outils pour réussir vos présentations, réunions, formations

François LAURE – Dunod, 2018 – 247 p. – (3^e édition actualisée)

Qu'il s'agisse d'animer un groupe, de conduire des réunions pour communiquer des résultats, mobiliser les équipes, transmettre des savoirs et des savoir-faire..., l'animation nécessite de mettre en oeuvre méthodes et techniques afin de parvenir à l'objectif voulu.

Ce guide a été conçu pour être un outil de travail facilement consultable. Il présente les techniques et outils d'animation pouvant être utiles à toute personne chargée d'animer un groupe, aux managers comme aux formateurs débutants ou confirmés.

La première partie, intitulée "Les principes de base de l'animation" permet d'acquérir ou de revoir les fondamentaux de l'animation. La deuxième partie, intitulée "La conception d'une animation" montre comment préparer efficacement et simplement une animation. La troisième partie, intitulée "Les techniques spécifiques d'animation" présente 11 techniques pour enrichir sa pratique. La quatrième partie intitulée "La gestion du groupe", à l'aide d'exemples et de conseils, permet de s'adapter aux réactions des participants.



L'accompagnement et l'analyse des pratiques professionnelles : des vecteurs de professionnalisation

Sous la coordination de Sephora BOUCENNA, Evelyne CHARLIER, Anne PERREARD-VITE et Richard WITORSKI – Octarès Editions, 2018 – 202 p.

La notion d'accompagnement investit progressivement l'espace conceptuel dans le champ de la formation et du développement professionnel, et cela depuis presque un demi-siècle, pour devenir aujourd'hui un incontournable qui irrite certains ou stimule un éventail de pratiques très diversifiées.

Plus qu'une mode, il s'agit d'un indicateur témoignant de la manière dont les sociétés contemporaines répondent aux contraintes de flexibilité, d'adaptation continue au changement, de pression temporelle que vivent les professionnels au quotidien.

Cet ouvrage collectif réunit des recherches (empiriques mais aussi théoriques) qui, ensemble, interrogent les liens entre démarche d'accompagnement, analyse des pratiques professionnelles (APP) et professionnalisation. L'APP est une des modalités prise par l'accompagnement et les deux s'inscrivent dans une visée de professionnalisation qui n'est pas sans couleur idéologique.

Quel type de professionnalisation invite à mobiliser des démarches d'APP et plus largement d'accompagnement ? Quelles sont les modalités d'accompagnement qui facilitent la professionnalisation ? Quelle est la place de l'analyse des pratiques professionnelles dans ces dispositifs ? Dans quels projets de politique éducative s'inscrivent l'accompagnement et l'analyse des pratiques professionnelles ? Cet ouvrage tente de répondre à ces questions. [Résumé de 4e de couverture]



Construire les compétences collectives : coopérer efficacement dans les entreprises, les organisations et les réseaux de professionnels

Guy LE BOTERF – Eyrolles, 2018 – 210 p.

Les entreprises et organisations du XXIe siècle vont devoir, pour être performantes et compétitives, faire appel non seulement aux compétences individuelles de leurs collaborateurs mais de plus en plus à leurs compétences collectives. Il en est de même pour assurer la réussite des projets des réseaux de professionnels. Considérant que la compétence collective résulte de la qualité des relations de coopération existant entre divers acteurs individuels ou collectifs, Guy LE BOTERF présente des réponses pratiques aux questions suivantes :

- Comment définir la compétence collective ?
- Quelle relation avec les compétences individuelles ?
- La compétence individuelle peut-elle s'exercer sans prendre appui sur des compétences collectives ?
- Comment identifier, décrire, développer, mettre en oeuvre et évaluer les compétences collectives dans une entreprise, une organisation ou un réseau de professionnels ?
- Comment rendre efficace le travail en réseau et en faire une compétence collective ? [Résumé de 4e de couverture]



Le e-learning informel ? : des apprentissages diffus, noyés dans la participation en ligne

Olivier LAS VERGNAS – Archives Contemporaines, 2017 – 274 p.

Communautés de passionnés d'astronomie ou d'ornithologie, groupes d'entraide entre malades chroniques ou usagers de drogues, équipes d'infirmier-e-s en butte à des problèmes techniques, voilà autant de contextes dans lesquels se développent des formes d'apprentissages qualifiées ici de « e-learning informel ». En explorant de telles situations d'appropriation non intentionnelle de savoirs, cet ouvrage affirme qu'il ne faudrait pas que les recherches en e-formation se limitent au « mieux faire apprendre » : l'Internet et les objets connectés bouleversent les rapports aux savoirs bien au-delà du seul développement des outils de « e-teaching » que sont les MOOCs ou les serious games. En fait, toutes ces situations dessinent les contours d'un régime de « Do it yourself » collectif, élargi à toutes les situations où l'on apprend, non pas dans le cadre d'un projet de formation, mais en conséquence d'une volonté d'exercer son pouvoir d'agir... en faisant, en participant ou en cherchant ensemble. [Résumé de 4e de couverture]



Le guide du Community Manager : techniques avancées et boîte à outils pour une communication digitale réussie

Samuel BIELKA – Gereso édition, 2018 – 123 p.

Bien communiquer sur les réseaux sociaux ne s'improvise pas et le community manager (ou animateur de communauté), qui gère la présence de l'entreprise sur les réseaux, doit maîtriser de nombreuses techniques pour obtenir des résultats. Mais la seule technique ne suffit pas. Il faut également avoir la bonne attitude car sur les réseaux sociaux, tout est affaire de contacts entre humains.

Cet ouvrage présente les 7 qualités essentielles qui permettront d'obtenir durablement de meilleurs résultats dans la gestion de communautés : l'humilité, l'empathie, la sociabilité, la générosité, la vigilance, la minutie, l'audace. Ces qualités essentielles sont celles que Samuel BIELKA a repérées après un long travail d'observation sur sa propre pratique de community manager professionnel. A travers cet ouvrage, il souhaite partager son expérience en communication numérique et aider les étudiants, community managers ou responsables com' et marketing à éviter certaines erreurs et à travailler les points vraiment importants.



Ecrire pour le Web

Muriel GANI – Dunod, 2018 – 190 p. (Collection : La Boîte à Outils)

L'écriture Web n'est plus l'apanage des médias. Ecrire pour le Web, un blog, l'intranet ou les outils métiers s'impose à de nombreux professionnels, dont ce n'est pas le métier initial, voire principal. Ce livre récapitule et synthétise les fondamentaux à connaître pour s'impliquer dans la conception et l'écriture de textes digitaux.

Pratique, opérationnel, clair et dynamique, il s'adresse aussi bien aux novices qu'aux plus avertis dans l'écriture Web.

Les 57 fiches proposées permettent de répondre à des questions telles que :

- Comment écrire sur le Web ?
- Quelles bonnes pratiques spécifiques par rapport au papier ?

- Comment définir sa ligne éditoriale ?
- Comment concevoir un texte percutant ?
- Quelles techniques pour une écriture concise et directe ?
- Comment accrocher l'attention de l'internaute ?
- Comment stimuler sa visibilité sur les moteurs de recherche ?
- Quelle écriture favoriser en fonction du réseau social ?
- Comment optimiser la production de contenus en continu ?
- Quels formats digitaux privilégier ?

Elles sont organisées en 8 dossiers thématiques et proposent les informations suivantes : visuel de synthèse, objectifs, cas d'entreprises et conseils méthodologiques.

> Ressources pédagogiques



Comment va la vie ? : à la découverte de la France au fil des générations

Jean-Marie FRISA, Daniel MATHEY – Presses Universitaires de Grenoble, 2018 – 160 p.

Le meilleur moyen de comprendre la société d'un pays est sans doute de la découvrir à travers des tranches de vie : les enfants sur le chemin de l'école, les premiers amours d'un adolescent, le trac du premier boulot, un licenciement, l'arrivée d'un enfant ou le décès d'un proche.

Organisé de façon chronologique et générationnelle, ce livre permet de comprendre le quotidien des Français à travers les étapes clés de l'existence : la naissance, l'enfance, l'adolescence, l'entrée dans l'âge adulte, la vie adulte, l'arrivée chez les seniors, et la vieillesse. Chacun de ces sept chapitres propose de nombreux documents, entretiens, textes, articles, photos et infographies qui brossent un portrait varié et divertissant des générations françaises à travers leurs joies et leurs défis.

En complément, des pages « Zoom » permettent d'approfondir les thèmes universels (la famille, la santé, l'argent, etc.) autour de sujets qui font aujourd'hui débat dans la société française. Tous les documents présentés sont accompagnés d'activités écrites et orales avec des corrigés. En fin de chapitre, des entraînements écrits aux DELF B1 et B2 sont proposés.

Un site Internet lié propose l'exploitation pédagogique de documents authentiques (reportages vidéo, témoignages, bandes-annonces de films, etc.), apportant un support de compréhension orale. Ainsi, l'apprenant peut travailler, seul ou en cours, toutes les compétences des niveaux B1 et B2 du CECRL. [Résumé de 4e de couverture]



Learning Battle Cards : développez vos compétences en conception pédagogique

Learning Salad, 2011 – 108 cartes + 1 livret

"Learning Battle Cards" est un jeu de cartes, de la taille d'une carte de poker, conçu pour les acteurs de la formation amenés à concevoir des dispositifs. Il inventorie et décrit une multitude de modèles d'apprentissage

traditionnels et innovants dans le but de conduire le processus de conception et de développement d'une formation, de manière simple et attirante, en tirant le maximum du potentiel des différents modèles.

Un jeu contient plus de 108 cartes dont environ 60 peuvent être utilisées dans le domaine de la formation digitale.

Pour chacune d'entre elles, différentes informations sont données :

- Les mots pouvant être associés à la carte (nuage de mots),
- La granularité (niveau de complexité),
- L'utilité dans différentes étapes du projet de formation,
- Les spécificités d'utilisation (autoformation, synchrone, formel, en groupe, asynchrone, informel),
- Le niveau de puissance (temps et effort de production pour le formateur, efficacité du processus, engagement nécessaire et difficulté d'utilisation pour l'apprenant)...

Pourquoi les utiliser ?

- Pour montrer la variété d'outils et de formes existantes au service de l'apprentissage,
- Pour promouvoir la richesse des méthodes de formation et l'utilisation de méthodes adéquates,
- Pour bien comprendre les points forts et les points faibles des méthodes d'apprentissage,
- Pour partager les meilleures pratiques,
- Pour promouvoir de nouveaux outils et formes existantes au service de l'apprentissage parmi les professionnels de la formation,
- Pour surveiller et soutenir le développement du marché.

[ATTENTION : Ce jeu de cartes est exclu du prêt et ne pourra qu'être consulté sur place, au Centre de ressources pédagogiques du Cafoc.](#)



CAFOC de Nantes

22 rue de Chateaubriand

44000 Nantes

Tél : 02.40.35.94.16

<http://www.cafoc.ac-nantes.fr/>