

Info Ressources

Bulletin d'information du Centre de ressources pédagogiques

Numéro 96 – Décembre 2019 / Janvier 2020

Acquisitions

> Ouvrages de réflexion, ouvrages méthodologiques



Traité de la e-Formation des adultes

Sous la direction d'Annie JEZEGOU – De Boeck Supérieur, 2019 – 365 p.

Ce traité offre une synthèse des savoirs de référence produits en e-Formation des adultes. Il réunit, en un seul volume, 14 chapitres ou textes scientifiques fondamentaux de chercheurs francophones reconnus dans ce domaine. Les chapitres balisent ensemble un champ circonscrit de connaissances liées à deux niveaux d'observation empirique et de formalisation théorique.

Le premier niveau concerne les environnements d'e-Formation (dimensions instrumentales, technico-pédagogiques ou socio-pédagogiques) tandis que le second porte sur les dynamiques des apprenants adultes en e-Formation. Ces dynamiques individuelles et/ou collectives sont abordées sous l'angle motivationnel (projet, choix, engagement, persistance, etc.), métacognitif (mémoire, émotions, autorégulation des apprentissages, etc.) ou encore relationnel (collaboration/ coopération, entre-aide, etc.).
[Résumé de l'éditeur]



Les neurosciences cognitives dans la classe : guide pour expérimenter et adapter ses pratiques pédagogiques

Jean-Luc BERTHIER, Grégoire BORST, Mickaël DESNOS, Frédéric GUILLERAY – ESF Sciences humaines, 2018 – 271 p.

Que nous apportent les neurosciences cognitives qui permettrait d'améliorer la performance de l'apprentissage chez les élèves et les étudiants, et par conséquent leur motivation et leur réussite, en particulier chez ceux les plus en difficulté ? Comment passer des théories encore incomplètement abouties et validées, à l'exercice pédagogique sur le lieu de formation ? Dans quelle mesure les outils numériques peuvent-ils y participer ? Quels moyens sont donnés aux enseignants pour acquérir des connaissances crédibles en neurosciences cognitives de l'apprentissage et les traduire en modalités concrètes ? Comment lever une dynamique de changement à l'échelle individuelle, d'équipe et de classe, voire d'établissement ? Telles sont les questions auxquelles tentent de répondre les auteurs de cet ouvrage, experts issus du monde enseignant et des neurosciences.

Les deux premières parties de l'ouvrage définissent et développent les notions de neurosciences et neuromythes. Viennent ensuite 80 fiches théoriques, volontairement "sobres" mais "claires", posant les idées essentielles pour relier la théorie sur le fonctionnement du cerveau à des pratiques pédagogiques concrètes.
Préface d'Olivier HOUDE.

**Centre de ressources pédagogiques
CAFOC de Nantes**
22 rue de Chateaubriand – 44000 Nantes
Tél : 02.40.35.94.16

Horaires d'ouverture :
Lundi, mardi, mercredi et vendredi : 8h45 / 12h30 –
13h45 / 17h30
Jeudi : 8h45 / 17h30 (journée continue)



Réussir avec le Digital learning : les secrets pour concevoir, vendre et piloter des projets E-learning

Tarik CHERKAOUI – ESF Sciences humaines, 2019 – 275 p.

Ce livre s'adresse aux acteurs de la formation qui souhaitent enrichir leurs boîtes à outils opérationnels par des solutions de formations digitalisées afin de s'adapter à l'évolution d'un environnement en mutation permanente.

Guide pratique pour se repérer dans les méandres de la transformation digitale de la formation des adultes, il explique de A à Z la construction d'un projet de formation digitale. Après une rapide mise en perspective, l'auteur propose des méthodes et techniques concrètes, simples d'utilisation, au travers d'exercices, de quiz, de schémas, d'exemples et d'études de cas.



Je veux apprendre la France (vidéo)

Daniel BOUY – CEMEA, 2008 – 65 minutes

Dans un centre social du XVIII^e arrondissement de Paris, Marion AGUILAR, enseignante de français (et auteure de la méthode d'alphabétisation "MACLE ALPHA A1.1 : méthode rapide d'alphabétisation pour adultes"), forme chaque année un groupe de jeunes migrants récemment arrivés en France.

Ils ont 20 ans. Ils ont quitté le Vietnam, le Mali ou la Tchétchénie pour échapper à la misère, fuir guerres et persécutions ou retrouver des parents. Tous aspirent à vivre pleinement leur jeunesse dans un pays accueillant.

Marion a 5 mois pour leur enseigner les bases du français, les informer sur les rouages de la société, les guider dans leur découverte de la vie culturelle. Alternant cours de vocabulaire et visites de la capitale, "Je veux apprendre la France" est le journal intime de cette initiation. Il nous fait vivre ses étapes, quelques fois émouvantes, souvent drôles.

Ce documentaire souhaite apporter une contribution au débat sur les conditions d'accueil des immigrants.



Société digitale : comment rester humain ?

Sandra ENLART, Olivier CHARBONNIER – Dunod, 2018 – 236 p.

L'humain a-t-il encore sa place dans notre monde digital en devenir ?

La vieille économie a adopté avec un certain zèle les tics de langage, de posture et d'apparence de la société digitale.

Au prix d'une cécité sur l'émergence de nouvelles contraintes et d'une libéralisation parfois excessive du travail. De leur côté, les start-up ont continué à se développer, proposant de disrupter le monde en général et les humains en particulier : corps quantifiés, liens sociaux, attention, travail... rien ne semble leur résister. Dans ce grand bouleversement aux allures de nouveau monde, comment se saisir pleinement du digital en joueurs avertis et libres ? Comment préserver sa part d'humanité ? Comment relever les défis tout en restant affranchis ?

En plus des tendances prospectivistes qui leur sont familières, les auteurs proposent ici une approche novatrice, engagée et concrète, une « sagesse » pour tirer le meilleur de la société digitale. [Résumé de 4e de couverture]



Traité de psychologie de la motivation : théories et pratiques

Sous la direction de Philippe CARRE et Fabien FENOUILLET – Dunod, 2019 – 404 p.

La question des motifs de nos actes et des processus menant à la décision et à l'action est, depuis toujours, au cœur de la pensée humaine.

Aujourd'hui portée par les théories de la valeur, de l'attribution, de l'auto-efficacité, des buts, de l'autodétermination et de la compétence, la psychologie des motivations fait une large place à l'analyse des représentations d'avenir, du contexte social et de la conception de soi.

Dans cet ouvrage, vingt auteurs explorent les approches théoriques de la motivation et la portée de ses enjeux pour les pratiques sociales : la première partie présente de façon synthétique les courants théoriques dominants de la psychologie socio-cognitive des motivations ; la deuxième partie passe en revue un ensemble de pratiques sociales traversées par la notion de motivation et dans lesquelles la problématique du passage à l'action est déterminante.

[Résumé de l'éditeur]



L'art de devenir une équipe agile

Claude AUBRY, Etienne APPERT – Dunod, 2019 – 175 p.

Manuel illustré par des dessins très vivants et dynamiques, faits par Etienne Appert, sur l'art de devenir une équipe agile, philosophie du travail en équipe dans l'air du temps. Ni présentation exhaustive de toutes les pratiques agiles, ni guide d'une méthode, à travers cet ouvrage, l'auteur, Claude Aubry, démontre que travailler efficacement en

équipe est surtout une façon de réfléchir.



Concevoir une formation continue en ligne pour les professionnels de la santé

Pierre VALOIS, Jean-Sébastien RENAUD, Claudine OUELLET, Patrick BLOUIN – Hermann, 2019 – 137 p.

Rédigé comme un guide visant la conception de formation en ligne, ce livre a pour finalité de rassembler et de synthétiser les principes fondamentaux (la satisfaction de l'apprenant, l'acquisition de nouvelles connaissances, le changement d'attitude et le transfert des connaissances dans la pratique) qui demeurent les mêmes quel que soit le

domaine de formation en ligne concerné.



Les vertus de l'échec

Charles EPIN – Pocket, 2018 – 189 p.

Et si nous changions de regard sur nos échecs ? Les succès viennent rarement sans accroc. Charles de Gaulle, Rafael Nadal, Steve Jobs ou Barbara ont tous essayé des revers cuisants avant de s'accomplir. Relisant leurs parcours et de nombreux autres à la lumière de Marc Aurèle, Aaint Paul, Nietzsche ou Freud, cet essai nous apprend à réussir nos échecs. Il nous montre comment chaque épreuve, parce qu'elle nous confronte au réel ou à notre désir profond, peut nous rendre plus lucide, plus combatif, plus vivant. Un petit traité de sagesse qui nous met sur la voie d'une authentique réussite.

[Résumé de 4^e de couverture]

> Ressources pédagogiques



Travailler l'oral avec la radio

Delphine BARREAU, Marine BRECHTEL, Déborah GROS – Presses Universitaires de Grenoble, 2019 – 173 p. + 1 cd audio

Quoi de mieux que les émissions radiophoniques pour travailler la compréhension de l'oral en classe de FLE (français langue étrangère) ?

Cet ouvrage s'appuie sur une vingtaine d'extraits d'émissions de Radio France International (RFI), pour permettre aux apprenants de niveau B1 de travailler la compréhension orale et d'acquérir des stratégies d'écoute en autonomie. En se familiarisant avec des discours radiophoniques authentiques, ils assimilent les outils de langue et de communication pour décrire, argumenter, expliquer, commenter ou encore raconter. De l'écoute-analyse à l'expression orale, en passant par des activités lexicales et grammaticales, les apprenants explorent des sujets culturels et de société en prise avec l'actualité et apprennent la langue en contexte.

Les extraits radiophoniques qui servent de support aux activités sont disponibles sur le CD. Des fiches complémentaires pour le formateur sont disponibles sur un site internet dédié. [Résumé de l'éditeur]



Valeurs ajoutées : 52 cartes : jeu pédagogique, ludique et stratégique pour explorer et partager des qualités

Anna EDERY, Manuel DE SOUSA – Souriez Vous Jouez, 2017 – 56 cartes + 1 livret

Ce jeu de 52 cartes (de format 8 X 12 cm) est conçu pour être utilisé aussi bien par les acteurs de l'entreprise et des ressources humaines (DRH, formateurs, coaches, thérapeutes) que par les particuliers.

Son thème est celui des valeurs humaines en tant que lien privilégié entre les hommes, au-delà de toute considération de genre, de culture, de race, de religion ou de croyance. Loin de diviser, elles unissent autour d'une reconnaissance et d'une appartenance totalement universelles. Ce jeu permet d'approfondir, de jouer, de découvrir, de réfléchir, de partager ces qualités.

C'est à la fois :

- un outil d'accueil, d'ouverture et de présentation, de projection, de réflexion, d'élaboration,
- un outil d'identification, de partage et de sensibilisation aux valeurs de l'entreprise,
- un outil de connaissance de soi, de soi et des autres,
- un outil ludique, par son côté aléatoire et son utilisation en jeu des 7 familles.

Chaque carte propose un dessin d'enfant accompagné du nom de la valeur et d'un petit texte de l'ordre de la définition, de l'inspiration ou de questions pour ouvrir au partage, à la projection, à la réflexion, à l'introspection, au jeu.

Un livret de 76 pages accompagne le jeu permettant d'approfondir chaque valeur et de découvrir les nombreuses utilisations qui peuvent en être faites.

Les 7 familles de valeurs sont les suivantes :

- « personnalité » : alignement, bienveillance, contentement, enthousiasme, estime de soi, intégrité, paix,
- « compétence » : agilité, audace, confiance en soi, détermination, discernement, légèreté, plaisir,
- « attitude » : courage, fraîcheur, humilité, humour, maturité, patience, positivité,
- « management » : confiance, esprit d'équipe, disponibilité, exemplarité, intuition, ouverture, reconnaissance,
- « relation » : amitié, autonomie, douceur, empathie, respect, solidarité, tolérance,
- « engagement » : authenticité, diversité, engagement, équité, fertilité, partage, responsabilité,
- « développement » : abondance, créativité, équilibre, excellence, progrès, simplicité, transparence.



Organisons-nous

Florine LEFEBVRE-PISANO – Cit'Inspir, 2018 – 63 p. (Collection Les p'tits cahiers pour cogiter)

Ce livret fait partie d'une collection intitulée "Les p'tits cahiers pour cogiter" qui met à disposition des supports permettant de solliciter l'évocation, la mémorisation, le sens critique...Ce cahier N°6 intitulé "Organisons-nous" propose de s'interroger sur la séquentialité des actions quotidiennes ou moins fréquentes. Il propose 60 pages de situations ancrées autour de thèmes tels que la vie quotidienne, les métiers, les sports. Chacune d'entre elles demande à l'apprenant de choisir ou de déterminer la succession correcte des différentes séquences d'une action.



Des choses et des mots

Bénédicte ROSSIGNOL, Charlotte DE FONTGALLAND – Ortho Edition, 2019 – Boîte de jeu

Cette boîte propose plusieurs jeux de langage (jeu de l'Oie, jeu d'Organisation, jeu de Loto et jeu de Memory) permettant de travailler le lexique de l'alimentation, autour des catégories suivantes : Boucherie-Poissonnerie,

Boulangerie-Pâtisserie, Crèmerie, Épicerie, Fruit-Légume.

Tous ces jeux de langage prennent appui sur les différents éléments composant la boîte :

- 5 planches (de format 17 x 21 cm) représentant chacune une catégorie alimentaire avec au recto les aliments photographiés et au verso les mots correspondant à ces mêmes aliments,
- des cartes-mots, des cartes-dessins et des cartes-photos (de format 4,5 x 4,5 cm) représentant ou nommant un aliment,
- des planches parcours "de la chose au mot" et/ou "du mot à la chose" qui permettent de parcourir les rayons d'un magasin, de l'entrée à la sortie, en suivant le cheminement des cases.

D'autres utilisations de la boîte de jeux peuvent également être imaginées comme par exemple :

- faire deviner la carte tirée pour que le joueur pose des questions : interroger sur la catégorie, demander des précisions descriptives...
- proposer une liste de courses et solliciter les rayons,
- demander 3 fruits pour une salade de fruits, 3 légumes pour une soupe, des ingrédients pour un gâteau...
- chercher d'autres aliments d'une catégorie alimentaire ; faire un menu...



J'apprends le français 2 en Suisse, en Belgique, en France : méthode pour adultes migrants grands débutants : niveau A 1.2

Brigitte SUTTER-FRERES – LEP Loisirs et Pédagogie, 2017 – 194 p.

Méthode d'apprentissage du français langue étrangère conçue pour des apprenants, quels que soient leur langue d'origine et leur parcours scolaire, souhaitant acquérir le niveau A 1.2 du CECR. Ce deuxième tome fait suite au tome

1 et permet de poursuivre l'apprentissage des sons du français et des expressions de la vie quotidienne, en développant les compétences de communication et l'autonomie.

Il est divisé en 6 chapitres dont les sections sont dédiées à l'orthographe, à la phonétique, à la lecture, à la grammaire, au lexique et aux caractéristiques sociolinguistiques et culturelles du pays dans lequel se déroulent les cours.

Conçu particulièrement pour des apprenants habitués à d'autres alphabets, il utilise un code couleur permettant d'identifier facilement le masculin du féminin, le singulier du pluriel, ainsi que les verbes.

Les pages de leçon proposées au début de chaque chapitre servent tantôt de fiche de lexique de référence tantôt de support pour de nombreuses activités orales (des questions/réponses) à partir des images.



Intégrer les réseaux sociaux dans l'accompagnement vers l'emploi : méthode et outils pour les formateurs et les professionnels de l'emploi

Sous la direction de Sylvie DARRE – Editions Qui Plus Est, 2018

Destiné aux professionnels des métiers du conseil en emploi et de l'insertion professionnelle, cet ouvrage se présentant sous la forme d'un fichier, permettra d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques sur les réseaux sociaux appliqués dans le contexte professionnel ainsi que d'intégrer leur utilisation dans les accompagnements vers l'emploi, dans le cadre d'une animation collective, ou d'un entretien individuel.

Ces fiches sont organisées autour de cinq thèmes :

- découvrir les réseaux sociaux utiles dans un cadre professionnel,
- décider d'utiliser ou non les réseaux sociaux,
- créer son profil professionnel en ligne,
- construire et développer son réseau de contacts,
- se rendre visible.

A la fin de chacune de ces fiches, on trouvera une fiche « synthèse » qui permettra aux apprenants d'auto-évaluer les connaissances acquises. Certaines proposent un « quizz » à télécharger sur le site lié à cet ouvrage.



CAFOC de Nantes

22 rue de Chateaubriand

44000 Nantes

Tél : 02.40.35.94.16

<http://www.cafoc.ac-nantes.fr>