

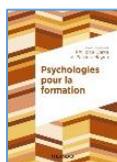
# Info Ressources

*Bulletin d'information du Centre de ressources pédagogiques*

**Numéro 97 – Mars 2020**

## Acquisitions

### > Ouvrages de réflexion, ouvrages méthodologiques



#### **Psychologies pour la formation**

Sous la direction de Philippe CARRE et Patrick MAYEN – Dunod, 2019 – 258 p.

Cet ouvrage prend appui sur la psychologie - l'une des sciences constitutives du champ de recherche sur la formation - pour proposer un fonds de savoirs légitimes utiles à l'intelligibilité et à la facilitation de la formation des adultes et de l'apprentissage tout au long de la vie.

Ses 13 chapitres permettent de partir à la (re)découverte de 13 grands auteurs de la psychologie francophone et anglophone, en présentant les principaux concepts de leurs constructions théoriques et une analyse de leur actualité.

Les auteurs retenus sont les suivants : John DEWEY, Kurt LEWIN, Lev VYGOTSKI, Jean PIAGET, Carl ROGERS, Aleksei LEONTIEV, Burrhus Frederic SKINNER, Jerome SEYMOUR BRUNER, Robert GAGNE, Antoine LEON, Albert BANDURA, Gérard VERGNAUD, Edward DECI et Richard RYAN.

Chaque chapitre est rédigé dans une visée d'usage pour les pratiques de la formation des adultes, selon la structure suivante :

- aperçu biographique de l'auteur et contexte de son oeuvre,
- présentation de la construction théorique et des concepts-clés,
- critiques, succession et actualité de la pensée de l'auteur,
- inspirations, implications et importance pour les pratiques de formation.



#### **UZMO = Penser avec son stylo : présenter ses idées, convaincre et faciliter avec la pensée visuelle !**

Martin HAUSSMANN – Eyrolles, 2019 – 302 p.

Avoir recours à des images plutôt qu'à des mots pour présenter ses idées, des plus simples aux plus abstraites, peut s'avérer très efficace au quotidien. Seulement voilà : passer de l'idée à l'image convaincante est problématique pour la plupart d'entre nous, car nous pensons souvent (à tort) qu'une formation artistique est nécessaire... Pour y remédier, ce livre propose :

- Une approche pour apprendre à organiser ses idées, de la plus simple à la plus complexe, en images compréhensibles et à les présenter,
- Une méthode (Bikablo®) reposant sur l'acquisition de seulement quelques formes de base, éléments graphiques, pictogrammes, figures et couleurs à combiner ensemble,
- Un large éventail d'exemples et de modèles concrets pour faire face à toutes les situations professionnelles (réunions, présentations, prises de parole, négociations...). [Résumé de 4e de couverture]

**Centre de ressources pédagogiques  
CAFOC de Nantes**  
22 rue de Chateaubriand – 44000 Nantes  
Tél : 02.40.35.94.16

**Horaires d'ouverture :**  
Lundi, mardi, mercredi et vendredi : 8h45 / 12h30 –  
13h45 / 17h30  
Jeudi : 8h45 / 17h30 (journée continue)



### **La boîte à outils du Design Thinking : 67 outils clés en main + 4 vidéos d'approfondissement**

Emmanuel BRUNET – Dunod, 2019 – 191 p.

Le Design Thinking, c'est l'ensemble des méthodes et outils qui visent, face à un projet d'innovation, à appliquer la même démarche que celle qu'aurait un designer. C'est une approche de l'innovation qui fait travailler ensemble des personnes aux profils différents, les unes aux compétences analytiques comme les ingénieurs et les professionnels du marketing, les autres pourvues de compétences intuitives comme par exemple les créatifs.

Cette démarche d'intelligence collective se concrétise en 5 étapes : immersion, analyse, idéation, prototypage, implémentation.

Ce répertoire de fiches synthétiques et pratiques présente 67 outils et méthodes pour développer son esprit d'innovation et favoriser la co-conception.

Elles sont organisées en 6 dossiers thématiques et proposent, pour chaque outil et méthode, les informations suivantes : objectifs spécifiques, contexte d'utilisation, étapes de mise en œuvre, conseils méthodologiques.

4 vidéos, des études de cas, des témoignages de professionnels et des auto-évaluations viennent compléter et approfondir certains outils.

Thèmes des 6 dossiers :

- Dossier 1 : Les fondamentaux du design thinking,
- Dossier 2 : Immersion et empathie,
- Dossier 3 : Analyse,
- Dossier 4 : Idéation,
- Dossier 5 : Prototypages,
- Dossier 6 : Implémentation.



### **Inverser la classe**

Bruno DEVAUCHELLE – ESF Sciences humaines, 2019 – 152 p.

L'engouement pour la classe inversée, depuis plusieurs années, s'inscrit dans une dynamique d'innovation en éducation dans laquelle le numérique tient une place importante. Cette approche soulève néanmoins deux grandes problématiques :

- Le modèle scolaire est-il vraiment adapté aux modes d'apprentissage actuels ?
- Faut-il y voir le signal d'une transformation lente des systèmes éducatifs ?

Bruno DEVAUCHELLE explore les différentes facettes des pratiques et des discours, à propos de l'inversion en pédagogie, pour interroger plus globalement la problématique de la transmission des savoirs. Il propose une analyse des pratiques allant du travail des élèves à la maison (devoir, leçon...) aux formes de conduite de la classe (groupe, atelier, collaboratif...), en prenant en compte l'école, mais aussi l'université et la formation continue.



### **L'ennéagramme en BD : mieux comprendre votre personnalité et celle de votre entourage**

Nathalie LECLEF, Johanna CRAINMARK – Eyrolles, 2017 – 141 p.

L'ennéagramme des 9 types de personnalité est un courant de développement personnel né dans les années 70, aux États-Unis. Il s'agit d'un modèle structuré représentant les fonctionnements types de l'être humain et permettant ainsi d'acquérir la connaissance de soi et des autres. Il peut être utilisé dans le champ du développement personnel mais aussi dans le domaine professionnel comme outil de management.

Cet ouvrage, très illustré, propose une initiation à l'ennéagramme. Les 9 personnalités décrites par l'ennéagramme sont ici présentées à l'aide de plus de 300 dessins qui révèlent leurs zones de confort et de stress, leurs évolutions possibles, les meilleurs moyens d'entrer en contact avec eux. L'approche vivante et ludique choisie par les auteures permet d'acquérir les outils pour mieux comprendre et accompagner les comportements de l'entourage, mais aussi de découvrir les ressorts de sa propre personnalité.



### **Les compétences du 21<sup>e</sup> siècle : comment faire la différence ?**

Jérémy LAMRI – Dunod, 2018 – 201 p.

Pour se hisser au sommet de la chaîne alimentaire et surpasser ses prédateurs naturels, l'homme a dû faire preuve d'une grande ingéniosité. Aujourd'hui, il ne s'agit plus de faire face à la nature, mais de trouver sa place dans une société où l'intelligence artificielle devient omniprésente. Confronté à cette réalité, l'homme n'a d'autre salut que de reprendre son évolution grâce à la meilleure de ses armes : son cerveau, pour parfaire sa faculté d'adaptation continue et développer 4 compétences centrales, d'interaction et d'analyse, appelées les 4C : Créativité, Esprit Critique, Coopération, Communication. Sur un ton enjoué et enthousiaste, Jérémy LAMRI met en lumière les quatre grandes compétences qui permettront à l'homme de s'épanouir dans le monde de demain.



### **Résolution de conflits : 45 fiches opérationnelles**

Didier NOYE – Editions Eyrolles, 2019 – 174 p.

Guide opérationnel présentant, sous forme de fiches-outils, les outils, techniques et stratégies permettant de faire face à un conflit, de développer une communication apaisée et de restaurer une relation constructive.

Les 45 fiches-outils sont regroupées en 7 modules qui permettent une lecture systématique ou sélective des thèmes abordés :

- . Module 1 : Comprendre le mécanisme de conflit,
- . Module 2 : Comprendre la dimension émotionnelle des conflits,
- . Module 3 : Résoudre un conflit,
- . Module 4 : Gérer les situations particulières,
- . Module 5 : Prévenir les conflits,
- . Module 6 : Communiquer de façon constructive,
- . Module 7 : Organiser votre mise en application.



### **Former à distance sans ennuyer : 30+ Activités Dynamiques En Ligne (ADELs) pour webinaires interactifs**

Bruno HOURST, Sivasailam THIAGARAJAN – Editions du Mieux-Apprendre, 2019 – 189 p.

Partout dans le monde, la tendance est à remplacer les formations en salle par des webinaires, c'est-à-dire par des présentations ou des conférences organisées via Internet. Malgré ses nombreux avantages, le concept de webinaire se heurte à des inconvénients non négligeables dans sa mise en oeuvre. En particulier, les interactions entre l'intervenant et les participants sont faibles - quand elles ne sont pas nulles.

Dès lors le formateur ou l'enseignant impliqué dans une formation à distance doit se réinterroger sur ses pratiques et sur les outils pédagogiques nécessaires à une transmission de qualité. Une solution simple, efficace et sans coût : utiliser des ADELs : des Activités Dynamiques En Ligne. Ce livre rassemble plus de 30 activités, inventées par Sivasailam "Thiagi" THIAGARAJAN et adaptées par Bruno HOURST, permettant à un formateur ou à un enseignant de rendre interactive toute intervention à distance via Internet. On y trouvera :

- une présentation du concept d'ADEL (Activité Dynamique En Ligne),
- des conseils détaillés pour se familiariser avec une plate-forme de webinaire,
- plus de 30 ADELs classées en 11 types différents, avec pour chaque ADEL un descriptif complet et des exemples d'application. [Résumé de 4e de couverture]



### **Communiquer sans stress avec la Process Com en 50 fiches pratiques**

Yves CONSTANTINIDIS – Editions Eyrolles, 2019 – 127 p.

La Process Com est un modèle de communication développé par le psychologue Taibi KHALER, dans les années 70. Elle propose des outils pour comprendre les problèmes rencontrés lors d'une mécommunication, les résoudre et rétablir la communication. Elle permet de faciliter les échanges entre personnes dans les situations les plus courantes, notamment en entreprise, par la compréhension de sa propre personnalité et de celle des autres.

La méthode repose sur deux fondamentaux : les 6 types de personnalité (Travailleur, Persévérant, Empathique, Rêveur, Promoteur et Rebelle) et le processus de communication.

Ce guide pratique, organisé en fiches synthétiques, permet de découvrir et de commencer à utiliser la Process Com.



### **Former, se former et apprendre à l'ère numérique : le social learning (2<sup>e</sup> édition révisée)**

Denis CRISTOL – ESF Sciences Humaines, 2019 – 223 p.

Face à la déferlante numérique, les façons d'enseigner et d'apprendre se transforment, laissant la place à plus d'apprentissages informels et d'innovations pédagogiques. Cet ouvrage rend accessibles les fondements de ces évolutions sociales, numériques, cognitives, économiques.

L'ouvrage est organisé en quatre parties. La première traite de trois points. Elle va d'abord cerner ce que recouvre l'idée d'économie de la connaissance pour ensuite évoquer l'humain et examiner l'apprentissage comme condition de renouvellement de la formation.

La deuxième partie décrit les contextes dans lesquels les rapports aux savoirs s'inscrivent.

La troisième partie repère les nouvelles façons d'apprendre autorisées par les technologies numériques.

La quatrième partie interroge le positionnement des figures traditionnelles d'autorité détentrices du savoir.

Ce manuel sur le social learning donne les clés pour décider de nouvelles stratégies, enrichir et recombinaison des pratiques pédagogiques à l'ère du numérique.



### **Apprendre et enseigner en contexte d'alternance : vers la définition d'un noyau conceptuel**

Sous la direction de Philippe CHAUBET, Mylène LEROUX, Claire MASSON, Colette GERVAIS et Annie MALO – Presses de l'Université du Québec, 2018 – 283 p.

L'alternance est au cœur de diverses formations à visée professionnalisante : le va-et-vient entre différents lieux de formation, contextes scolaires, milieux de pratique et formateurs est un véritable enjeu de développement personnel et professionnel. Toutefois, malgré plusieurs recherches sur le sujet, la richesse conceptuelle de l'alternance en contexte de formation professionnelle n'a pas été pleinement exploitée. L'objectif du présent ouvrage est de dégager les liens entre les travaux sur ce sujet et de faire émerger un noyau dur de concepts définissant l'alternance.

Ce livre réunit les textes d'auteurs belges, français, suisses et québécois issus de divers champs professionnels et intéressés par les dispositifs de formation basés sur l'alternance. Il sera utile à la fois aux étudiants et aux chercheurs des sciences humaines et sociales et aux professionnels de ce type de formation. De plus, les « regards critiques » à la fin des chapitres permettent au lecteur d'appréhender le contenu sous différents éclairages. [Résumé de 4e de couverture]

## > Ressources pédagogiques



### **L'escape game : une pratique pédagogique innovante**

Sous la coordination d'Emilie LEBRET et de Christelle QUESNE – Canopé Editions, 2019 – 146 p.

Quel est l'intérêt pédagogique d'un escape game ? Comment en créer un avec et pour les élèves ? Comment s'approprier un escape game de manière simple en classe ?

Le jeu d'évasion pédagogique développe l'imagination, la créativité, les relations sociales et permet également une acquisition pérenne des connaissances. A la manière de maîtres de jeu, les auteurs essaient, au fil des pages, des apports scientifiques et théoriques, des démarches pédagogiques, des retours d'expériences et des exemples de mise en oeuvre d'escape games en classe ou en formation.

Pour chaque escape game présenté, sont indiqués les objectifs pédagogiques, les compétences mises en oeuvre, le matériel nécessaire, le déroulement du jeu, les évaluations.

Cet ouvrage s'adresse à tous les enseignants (et formateurs) désireux d'appréhender cette nouvelle forme de travail collaboratif et de renouveler leur pratique pédagogique. [Résumé de 4e de couverture]



### **Histoire et théories de la communication : bagage culturel et pratique pour l'analyse critique**

Sophie RICHARD-LANNEYRIE – Le Génie Editeur, 2019 – 160 p.

Cet ouvrage s'adresse aux apprenants préparant le BTS Communication. Il leur permet d'acquérir les concepts essentiels pour l'analyse critique d'une situation de communication et leur donne les outils culturels nécessaires pour comprendre les concepts développés dans la partie "Cultures de la Communication" (CC) du BTS Communication.

A la fois outil d'apprentissage et d'approfondissement, il présente les bases indispensables pour produire des messages et, plus largement, pour maîtriser les enjeux des pratiques professionnelles.



### **Mes questions d'argent : le jeu**

Banque de France, 2019 – Boîte de jeu

Ce jeu de plateau, reposant sur le principe du jeu de l'oie et du système de "question/réponse", s'adapte à plusieurs tranches d'âge : les 6-10 ans, les 11-15 ans, les 16-24 ans, les 25-45 ans et les plus de 45 ans.

Son objectif : Aborder les questions d'argent et réussir un projet prédéfini, en jouant et en s'amusant, dans le cadre d'ateliers sur le budget.

Les questions portent sur cinq thématiques rattachées à la vie quotidienne : budget, moyens de paiement, crédit, assurance et achats/dépenses.

Mise en place du jeu : Chaque joueur place son pion sur la case départ. Le joueur le plus jeune lance le dé en premier et avance du nombre de cases correspondant. Dès le premier tour, chacun bénéficie de son salaire (en plus de sa somme de départ) et devra payer ses charges fixes lors de son passage sur les cases correspondantes. Les joueurs répondront chacun leur tour aux questions en fonction du sens des aiguilles d'une montre. Le joueur suivant sera donc celui qui se trouve à gauche du premier joueur.

EXEMPLES DE QUESTIONS pour les 12-15 ans :

- ACHATS / DEPENSES : Cite trois lieux où il est possible de faire des achats
- ASSURANCE : Avoir une assurance, c'est gratuit ou payant ?
- BUDGET : J'ai 14 ans, puis-je ouvrir un compte bancaire et disposer librement des sommes qui s'y trouvent ?
- CREDIT : Quel est le risque lié au fait d'avoir plusieurs crédits en même temps ?
- MOYENS DE PAIEMENT : Je veux payer mon manga préféré en donnant le moins de billets et pièces possible. Il coûte 5,99 €. Que vais-je donner ?

EXEMPLES DE QUESTIONS pour les 16-25 ans :

- ACHATS / DEPENSES : Comment s'assurer qu'un produit est bio ?
- ASSURANCE : L'assurance habitation est-elle obligatoire si je suis locataire et étudiant ?
- BUDGET : Donner trois exemples de charges fixes.
- CREDIT : Qu'est-ce que la capacité d'emprunt ?
- MOYENS DE PAIEMENT : Qu'est-ce qu'un chèque de banque ?